

CHARMANT

**CHARMANT Group Charta:
Unsere Philosophie, Leitprinzipien &
unser Verhaltenskodex**



CHARMANT

Vorwort

Die Steigerung des Unternehmenswertes der CHARMANT Group steht für uns im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie. Um dies zu erreichen, sind wir stets bestrebt, die Managementqualität durch unermüdlichen Einsatz und globale Perspektiven zu verbessern. Ebenso ist es uns wichtig, CHARMANT als vertrauenswürdige Marke zu etablieren, indem wir unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Freude und ein angenehmes visuelles Erlebnis bieten.

Da sich das Geschäftsumfeld um uns herum weiterhin rapide und radikal verändert, ist es zwingend erforderlich, dass wir unsere gesellschaftliche Verantwortung erkennen und erfüllen. Im Streben nach einem soliden Geschäftswachstum verpflichten wir, die CHARMANT Group, uns, den Menschen im Fokus unseres Schaffens zu behalten und die relevanten Gesetze und Vorschriften aller Länder und Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu verstehen und einzuhalten. Gleichzeitig sind wir als Weltbürger bestrebt, die Harmonie mit der Gesellschaft aufrechtzuerhalten und uns aktiv für den Erhalt der Umwelt einzusetzen.

Diese CHARMANT Charta basiert auf unserer Entschlossenheit, unserem Engagement und unseren hohen Idealen. Wir glauben, dass gutes Geschäftsgebahren zur positiven Entwicklung der Menschen und folglich zur positiven Entwicklung des Unternehmens führt, und nutzen diese Charta als Kompass, der uns stets in diese Richtung leiten soll. Ebenso sind wir davon überzeugt, dass eine positive Geschäftsentwicklung auf drei Arten von Zufriedenheit beruht, bei deren Erreichung uns diese Charta unterstützen wird:

1. Kundenzufriedenheit: Schaffen von Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden
2. Aktionärszufriedenheit: Schaffen von Mehrwert für unsere Aktionärinnen und Aktionäre
3. Mitarbeiterzufriedenheit: Wertschätzung der Tätigkeiten und Bereitstellung eines positiven Arbeitsumfeldes für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

1. April 2010

Die Geschäftsleitung

CHARMANT Inc.

CHARMANT

Kapitel I Unsere Philosophie

- 1 Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit und Freude.
- 2 Wir denken global und streben immer danach, unsere Visionen zu verwirklichen.
- 3 Wir verbessern Leben und schaffen eine erfolgreiche Zukunft durch unser Handeln.
- 4 Wir halten uns an alle Gesetze und Vorschriften, um ein gesundes Wachstum und eine stetige Entwicklung in unserem Geschäft zu erreichen und unserer Verantwortung gegenüber unseren Interessensvertreterinnen und -vertretern sowie der Gesellschaft nachzukommen.

CHARMANT

Kapitel II Leitprinzipien

- 1 Im Umgang mit unseren Kundinnen und Kunden verhalten wir uns stets fair und handeln aus einem vernünftigen und ausgewogenen Standpunkt heraus.
- 2 Die Sicherheit, die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden ist uns wichtig, daher sind wir stets bestrebt, die fortschrittlichste Technologie zu erforschen und zu entwickeln sowie qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die auf überlegenen Techniken basieren.
- 3 Wir stellen Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Kundinnen und Kunden relevante und detaillierte Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung.
- 4 Als attraktives Unternehmen sind wir bestrebt, unseren Unternehmenswert konsequent und langfristig zu verbessern.
- 5 Firmeneigentum, ob materiell oder immateriell, behandeln wir sachgerecht und respektvoll.
- 6 Unser Ziel ist es, ein solides, gesundes und hochtransparentes Unternehmen zu sein und gleichzeitig die einschlägigen internationalen und nationalen Gesetze und Vorschriften einzuhalten.
- 7 Wir informieren unsere Aktionärinnen und Aktionäre proaktiv und zeitnah, damit sie unser Geschäft verstehen und realistisch bewerten können.
- 8 Wir erfüllen unsere Aufgaben mit Integrität, ethischen Grundsätzen und Verantwortungsbewusstsein ohne dabei die Belange unserer Interessensvertreterinnen und -vertreter aus dem Blick zu verlieren.
- 9 Wir streben ein gesundes Arbeitsumfeld an und respektieren den Charakter und die Werte unseres Gegenübers.
- 10 Wir agieren sowohl professionell als auch als verantwortungsvolle Bürger in der Gesellschaft, der wir angehören.
- 11 Wir respektieren die Rechte und das geistige Eigentum anderer und verhalten uns entsprechend.
- 12 Wir erkennen die Bedeutung und Notwendigkeit des Umweltschutzes voll und ganz an und setzen uns aktiv mit ökologischen Nachhaltigkeitsthemen auseinander, während wir gleichzeitig ein öffentliches Bewusstsein für unsere verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit schaffen.
- 13 Aus unserem Glauben heraus, nur wachsen zu können, wenn auch die Gesellschaft voranschreitet, ist es unser Ziel, unser Geschäft weiterzuentwickeln und gleichzeitig in vollem Umfang mit der Gesellschaft zu interagieren.

CHARMANT

Kapitel III Verhaltenskodex

I Solides Unternehmen

- 1 Wir entwickeln und bieten wertvolle Produkte und Dienstleistungen für die Gesellschaft an und schenken dabei der Sicherheit sowie dem Schutz personenbezogener Daten größte Aufmerksamkeit, mit dem Ziel der vollständigen Kundenzufriedenheit und des Vertrauens.
 - a) Wir entwickeln und bieten wertvolle Produkte und Dienstleistungen und beziehen uns dabei auf unsere gute Kenntnis der Kundenbedürfnisse.
 - b) Wir garantieren die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen.
 - c) Wir stellen Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Kundinnen und Kunden relevante und detaillierte Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung.
 - d) Wir gehen aufrichtig auf Anfragen von Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie von Kundinnen und Kunden ein.
 - e) Wir achten strikt auf den gesetzmäßigen Schutz personenbezogener Daten unserer Kundinnen und Kunden.
- 2 Wir führen unsere Geschäftstätigkeit angemessen aus und verpflichten uns zu einem fairen, transparenten und freien Wettbewerb.
 - a) Wir halten uns an nationale und internationale Gesetze und Vorschriften zu Kartellrecht, fairem Wettbewerb und Handel und sorgen für transparente, faire und korrekte Transaktionen innerhalb des Unternehmens.
 - b) Wir achten streng auf die Kontrolle und den Schutz unserer eigenen vertraulichen Informationen und schützen das geistige Eigentum Interner und Dritter.
 - c) Wir verbieten es uns, Geschenke oder Bewirtungen zu geben oder anzunehmen, um dadurch einen unfairen Vorteil zu erlangen.
- 3 Wir sind stets bestrebt, alle relevanten Gesetze und Vorschriften in allen Märkten der Welt, in denen wir tätig sind, einzuhalten. Ebenso stellen wir sicher, die lokale Kultur und die Gebräuche zu respektieren, während wir versuchen, gemeinsam mit der Gesellschaft zu wachsen.
 - a) Wir gewährleisten die strikte Einhaltung aller relevanten internationalen sowie lokalen Gesetze und Vorschriften, wie in dieser Charta festgehalten.
 - b) Wir bauen unser Geschäft in jedem Markt auf der Grundlage gegenseitigen Vertrauens auf und respektieren die lokale Kultur und die Gebräuche.
 - c) Wir stärken das lokale Management.
 - d) Wir helfen unseren lokalen Partnern aktiv dabei, ihren Corporate Social Responsibility (CSR)-Ansatz zu etablieren und unterstützen sie bei Bedarf.

CHARMANT

- 4 Wir pflegen eine breit angelegte Kommunikation mit der Gesellschaft sowie mit unseren Aktionärinnen und Aktionären und legen Unternehmensinformationen aktiv und korrekt offen.
 - a) Wir fördern die Kommunikation mit Investorinnen und Investoren sowie Aktionärinnen und Aktionären durch Hauptversammlungen und Investor-Relations-Aktivitäten.
 - b) Wir geben sachdienliche Informationen rechtzeitig an die Aktionärinnen und Aktionäre weiter.
 - c) Wir fördern die wechselseitige Kommunikation mit der Gesellschaft durch Öffentlichkeitsarbeit.

II Umweltschutz

- 5 Wir verpflichten uns, Umweltthemen proaktiv anzugehen, da wir sie als gemeinsame Herausforderung für die Menschheit und als wesentliches Element für die dauerhafte Existenz von Unternehmen anerkennen.
 - a) Wir unterstützen Initiativen für den Klimaschutz und arbeiten am Aufbau einer Kreislaufwirtschaft.
 - b) Wir sind bestrebt, die Auswirkungen auf und die Risiken für die Umwelt durch unsere Aktivitäten zu reduzieren.
 - c) Wir sind bestrebt, innovative Technologien, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die zur Lösung von Umweltproblemen beitragen.
 - d) Wir engagieren uns für Aktivitäten zum Schutz der Natur, einschließlich der Erhaltung aller Lebensformen und Ökosysteme.

III Respekt vor Menschen

- 6 Wir respektieren die Vielfalt, Persönlichkeit und Individualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sorgen für ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld.
 - a) Wir etablieren eine faire Personalpolitik, die es verschiedenen Menschen ermöglicht, ihre individuellen Fähigkeiten voll zu entfalten.
 - b) Wir bieten allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gleiche Chancen und treten entschieden gegen jegliche Form von Diskriminierung ein.
 - c) Wir bemühen uns, ein angenehmes Arbeitsumfeld zu Gunsten der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schaffen und zu erhalten.
 - d) Wir respektieren die Persönlichkeit jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters und unterstützen Karriere- und Kompetenzentwicklungspläne.
 - e) Wir führen stets einen aufrichtigen und respektvollen Dialog direkt mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder deren Vertreterinnen und Vertretern.
 - f) Wir tolerieren unter keinen Umständen Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel.

CHARMANT

IV In Harmonie mit der Gesellschaft

- 7 Als verantwortungsbewusster Unternehmensbürger engagieren wir uns aktiv in Sachen sozialer Verantwortung.
 - a) Wir bringen unsere Ressourcen und unser Know-how ein, um relevante gesellschaftliche Fragen sowie die zu erwartenden Herausforderungen der Zukunft zu lösen.
 - b) Wir beteiligen uns gemeinsam als Industrie und als Geschäftsgemeinschaft an sozial verantwortlichen Aktionen.
 - c) Wir unterstützen die freiwillige Teilnahme unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an sozial verantwortlichen Aktivitäten.
- 8 Wir stellen uns entschlossen gegen antisoziale Kräfte und Gruppen, welche die Ordnung und Sicherheit der Zivilgesellschaft bedrohen.
 - a) Unsere grundsätzliche Unternehmenspolitik legt klar dar, antisoziale Kräfte aus unserer Geschäftstätigkeit auszuschließen.
 - b) Wir reagieren auf Bedrohungen durch antisoziale Kräfte in Zusammenarbeit mit der Polizei und anderen zuständigen Behörden.
 - c) Wir arbeiten mit Branchenverbänden und lokalen Unternehmen zusammen, um antisoziale Kräfte auszuschließen.

V Verantwortlichkeiten der Geschäftsleitung

- 9 Als Geschäftsleitung erkennen wir die hier dargelegte Unternehmenscharta in vollem Umfang an und betrachten deren Einhaltung als unsere Priorität. Wir ergreifen die Initiative, um mit gutem Beispiel voranzugehen und um unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch Aus- und Weiterbildung zu helfen, sie zu verstehen und einzuhalten und sicherzustellen, dass diese Charta bei Subunternehmen und Geschäftspartnern weit verbreitet ist. Gleichzeitig hören wir internen und externen Stimmen respektvoll zu, um zu erkennen und zu bewerten, wie die Charta im täglichen Betrieb geteilt und ob das Management nach diesen Grundsätzen umgesetzt wird.
- 10 Die Geschäftsleitung ist sich des internen Risikomanagementprozesses in vollem Umfang bewusst und stets bemüht, unerwartete Ereignisse und Notfälle zu vermeiden. Im Falle von Vorfällen, die gegen unsere Charta verstoßen, ergreifen wir selbst Initiativen, um Präventionsmaßnahmen zu prüfen, zu analysieren und festzulegen und gleichzeitig die Transparenz dieses Prozesses zu gewährleisten. Ebenso werden wir allen relevanten Interessensvertreterinnen und -vertretern sowie externen Parteien unverzüglich genaue Informationen offenlegen und gegebenenfalls geeignete Gegenmaßnahmen und Disziplinarmaßnahmen ergreifen, um die Verantwortung der beteiligten Parteien, einschließlich uns selbst, zu klären.

CHARMANT

CHARMANT Group Charta

Erstmals erstellt am 21. April 2008

Erstmals aktualisiert am 1. April 2010

Zuletzt aktualisiert am 31. August 2021

CHARMANT Inc.
Kawasari-cho, Sabae
Fukui 916-8555
Japan

