

CHARMANT

**Charter van CHARMANT Group:
Onze Filosofie, Basisrichtlijnen & Gedragscode**

CHARMANT

Inleiding

Het verhogen van de bedrijfswaarde vormt de kern van de strategie van CHARMANT Group en daarom streven we ernaar de kwaliteit van het management te verbeteren door middel van voortdurende inspanningen en ons werk wereldwijd te verbreden. We zetten ons ook in om het merk CHARMANT als een betrouwbaar merk op te zetten, door onze klanten gemoedsrust, plezier en een comfortabele visuele ervaring te bieden.

Aangezien het bedrijfsklimaat om ons heen steeds snel en radicaal verandert, is het noodzakelijk dat we onze sociale verantwoordelijkheden erkennen en nakomen. Bij het nastreven van een gezonde bedrijfsgroei zet CHARMANT Group zich in om mensen centraal te stellen in haar bedrijf en om de relevante wet- en regelgeving van alle landen en gemeenschappen waar we actief zijn te begrijpen en na te komen, terwijl de harmonie met de samenleving als een wereldburger in stand wordt gehouden en actief gewerkt wordt aan het behoud van het milieu.

Met deze vastberadenheid, toewijding en hoge idealen stelt CHARMANT hierbij het charter van de onderneming vast. We zijn van mening dat goed zakelijk gedrag leidt tot de ontwikkeling van mensen en daarmee tot de ontwikkeling van het bedrijf en we hopen dat deze charter ons in deze richting zal sturen. Ook denken we dat bedrijfsontwikkeling gebaseerd is op drie soorten tevredenheid en weer zal dit charter ons helpen deze te bereiken:

1. Klanttevredenheid: meerwaarde creëren voor onze klanten
2. Partnertevredenheid: meerwaarde creëren voor onze partners
3. Medewerkerstevredenheid: hun werk belonen en een positieve werkomgeving bieden

1 april 2010

De directie

CHARMANT Inc

CHARMANT

Hoofdstuk I Onze Filosofie

- 1 We bieden onze klanten gemoedsrust en plezier.
- 2 We denken mondiaal en streven er steeds naar om onze dromen te verwezenlijken.
- 3 We verbeteren ons leven en creëren een welvarende toekomst via ons werk en onze creaties.
- 4 We voldoen aan alle wet- en regelgeving voor een gezonde groei en ontwikkeling in ons bedrijf en om onze verantwoordelijkheden jegens onze partners en de samenleving na te komen.



CHARMANT

Hoofdstuk II Richtlijnen

- 1 We doen altijd eerlijk zaken met al onze klanten en we handelen vanuit een redelijk en evenwichtig standpunt.
- 2 We geven om de gemoedsrust, tevredenheid en het vertrouwen van onze klanten. We streven er consequent naar om de meest geavanceerde technologie te onderzoeken en te ontwikkelen en bieden hoogwaardige producten en diensten op basis van superieure technieken.
- 3 We bieden consumenten en klanten relevante & accurate informatie over onze producten en diensten.
- 4 We streven ernaar een aantrekkelijk bedrijf te zijn door onze bedrijfswaarde consequent en op lange termijn te verbeteren.
- 5 We gaan op een correcte en respectvolle manier om met zowel materiële als immateriële bedrijfseigendommen.
- 6 We streven ernaar een goed, gezond en zeer transparant bedrijf te zijn en tegelijkertijd de relevante internationale en nationale wet- en regelgeving na te leven.
- 7 We verstrekken onze partners proactief en tijdig informatie zodat ze het bedrijf goed kunnen begrijpen en beoordelen.
- 8 We voeren onze taken uit met integriteit, ethische principes en verantwoordelijkheidsgevoel terwijl we voortdurend de belangen van onze partners in gedachten houden.
- 9 We streven naar een gezonde werkomgeving, met respect voor het karakter en de normen & waarden van elkaar.
- 10 We handelen als een professionele en als een goede burger in de samenleving waartoe we behoren.
- 11 We respecteren de rechten en intellectuele eigendommen van anderen ten volle en schenden deze niet op oneerlijke wijze.
- 12 We erkennen volledig het belang en de noodzaak van milieubehoud en pakken actief ecologische duurzaamheidsthema's aan terwijl we het publiek bewust maken van onze verantwoordelijke bedrijfsactiviteiten.
- 13 We streven ernaar om ons bedrijf in volledige interactie met de samenleving te ontwikkelen, omdat we geloven dat onze groei alleen kan worden bereikt als de samenleving ook vooruitgaat.

CHARMANT

Hoofdstuk III Gedragscode

I Gezonde Onderneming

- 1 We ontwikkelen en bieden waardevolle producten en diensten aan de samenleving, besteden veel zorg aan de veiligheid en persoonlijke gegevensbescherming, met als doel volledige klanttevredenheid en vertrouwen.
 - a) We ontwikkelen en bieden waardevolle producten en diensten op basis van goede kennis van de behoeften van de klant.
 - b) We staan garant voor de kwaliteit en veiligheid van onze producten en diensten.
 - c) We voorzien klanten en consumenten van passende informatie over onze producten en diensten.
 - d) We gaan serieus in op vragen van klanten en consumenten.
 - e) We beschermen persoonlijke - en klantinformatie rigoureus en wettelijk.
- 2 We voeren onze zaken op gepaste wijze uit en zetten ons in voor eerlijke, transparante en vrije concurrentie.
 - a) We houden ons aan de nationale en internationale wet- en regelgeving op het gebied van antitrust, eerlijke concurrentie en handel, en we garanderen transparante, eerlijke en correcte transacties binnen het bedrijf.
 - b) We controleren en beschermen onze eigen vertrouwelijke informatie nauwgezet en beschermen het intellectuele eigendom van interne en externe partijen.
 - c) We verbieden onszelf om geschenken of entertainment te geven of te ontvangen met als doel een oneerlijk voordeel te behalen.
- 3 We streven er altijd naar om te voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving in elke markt over de hele wereld waar we actief zijn. We zorgen er ook voor dat we de lokale cultuur en gebruiken respecteren terwijl we samen met gemeenschappen proberen te groeien.
 - a) We garanderen strikte naleving van alle relevante internationale en lokale wet- en regelgeving zoals vereist door dit charter.
 - b) We bouwen ons bedrijf op basis van wederzijds vertrouwen in elke markt, met respect voor de lokale cultuur en gebruiken.
 - c) We versterken lokaal management.
 - d) We helpen onze lokale partners actief bij het opzetten van hun Corporate Social Responsibility (CSR)- aanpak en ondersteunen hen waar nodig.

CHARMANT

- 4 We communiceren op brede basis met de samenleving en met onze aandeelhouders, en we maken bedrijfsinformatie op een actieve en correcte wijze openbaar.
 - a) We moedigen communicatie aan met investeerders en partners via algemene aandeelhoudersvergaderingen en activiteiten voor investeerdersrelaties.
 - b) We maken relevante informatie tijdig bekend aan partners.
 - c) We bevorderen communicatie in twee richtingen met de gemeenschap via public relations activiteiten.

II Milieubehoud

- 5 We verbinden ons ertoe om milieukwesties proactief aan te pakken, aangezien we ze erkennen als een gemeenschappelijke uitdaging voor de mensheid en een essentieel element voor het duurzame bestaan van bedrijven.
 - a) We ondersteunen initiatieven op het gebied van klimaatacties en het bouwen aan een circulaire economie.
 - b) We streven ernaar de milieu-impact en risico's van onze activiteiten te verminderen.
 - c) We streven ernaar innovatieve technologieën, producten, diensten en bedrijfsmodellen te ontwikkelen die bijdragen aan het helpen oplossen van milieuproblemen.
 - d) We houden ons bezig met natuurbehoud activiteiten, inclusief het behoud van alle levens en ecosystemen.

III Respect voor Mensen

- 6 We respecteren de diversiteit, persoonlijkheid en individualiteit van onze werknemers en zorgen voor een veilige en plezierige werkomgeving.
 - a) We stellen een eerlijk personeelsbeleid op dat verschillende mensen in staat stelt hun individuele capaciteiten volledig te laten zien.
 - b) We bieden al onze medewerkers gelijke kansen en zijn resoluut tegen elke vorm van discriminatie.
 - c) We streven ernaar om een comfortabele werkomgeving te bieden voor de gezondheid en veiligheid van onze mensen.
 - d) We respecteren de persoonlijkheid van elke werknemer en ondersteunen loopbaan- en vaardigheidsontwikkelingsprojecten.
 - e) We gaan altijd rechtstreeks een gesprek aan met werknemers of hun manager op een vriendelijke en respectvolle manier.
 - f) We tolereren onder geen enkele omstandigheid kinderarbeid, dwangarbeid of mensenhandel.

CHARMANT

IV Harmonie met de Gemeenschap

- 7 Wij, als goede bedrijfsburger, zijn actief betrokken bij maatschappelijk verantwoorde activiteiten.
 - a) We dragen met onze middelen en expertise bij aan het oplossen van relevante sociale vraagstukken maar ook aan uitdagingen die in de toekomst worden verwacht.
 - b) We nemen collectief deel aan maatschappelijk verantwoorde acties als industrie- en als bedrijfspgemeenschap.
 - c) We ondersteunen de vrijwillige deelname van onze medewerkers aan maatschappelijk verantwoorde activiteiten.

- 8 We gaan resoluut de confrontatie aan met antisociale krachten en groepen die de orde en veiligheid van de civiele samenleving bedreigen.
 - a) We hebben duidelijk ons basisbeleid uiteengezet om antisociale krachten van onze zakelijke activiteiten uit te sluiten.
 - b) We reageren op bedreigingen van antisociale krachten in samenwerking met de politie en andere relevante autoriteiten.
 - c) We werken samen met industrieverenigingen en lokale bedrijven om antisociale krachten uit te sluiten.

V Verantwoordelijkheden van Senior Management

- 9 We erkennen dat de implementatie van dit charter, dat hier in zijn volle omvang uiteen wordt gezet, onze prioriteit is, als senior management. We nemen het initiatief om een voorbeeld te stellen om onze medewerkers te helpen te begrijpen en zich eraan te houden via opleiding en training, en om ervoor te zorgen dat dit charter op grote schaal wordt gedeeld met dochterondernemingen en zakenpartners van CHARMANT. Tegelijkertijd luisteren we respectvol naar interne en externe stemmen om te herkennen en te beoordelen hoe het charter wordt gedeeld en geïmplementeerd in de dagelijkse bedrijfsvoering, en indien nodig, aarzelen we niet om onze interne systemen en processen te herzien om ethisch management op basis van deze principes te verzekeren.

- 10 Het bestuur is volledig op de hoogte van het interne risicobeheerproces en we streven er altijd naar om onverwachte gebeurtenissen en noodsituaties te voorkomen. In geval dat dergelijke incidenten in strijd zijn met ons charter, nemen we zelf initiatieven om preventieve maatregelen te onderzoeken, te analyseren en vast te stellen en tegelijkertijd de transparantie van dat proces te garanderen. We zullen ook snel en nauwkeurig informatie vrijgeven en duidelijke uitleg geven aan alle relevante partners en externe partijen en vervolgens, indien nodig, passende maatregelen nemen en disciplinaire acties ondernemen, om de verantwoordelijkheid van betrokken partijen, inclusief onszelf, te verduidelijken.

CHARMANT

Charter van Charmant Group (Versie 1.0)

Opgesteld op 21 april 2008

Eerste update op 1 april 2010

Laatste update op 31 augustus 2021

Charmant Inc
Kawasari-cho, Sabae
Fukui 916-8555
Japan

