



PRESSEMITTEILUNG
SEPTEMBER 2024



AD LIB EYEWEAR PRÄSENTIERT SEIN BISHER MUTIGSTES KAPITEL

Ad Lib hat einen dynamischen Wandel durchlaufen. Die Premium-Brillenmarke zelebriert „Shifting Perspectives“ mit einer frischen Markenidentität und modischen Brillenfassungen in leuchtenden Farben, verschiedenen Materialien und innovativen Designs. Brillen für Menschen, die ihren eigenen Style bestimmen.

Highlights des neuen Ad Lib-Kapitels

- o Shifting Perspectives – ein moderner Markencharakter und Look
- o Innovative Materialien und Materialmixe
- o Modische Farbtöne und einzigartige Farbwelten
- o Moderne Designs mit einem frischen, jung anmutenden Style
- o Wegweisende Inspirationsquellen wie Stanley Kubrick oder Shirley Scott
- o Präzisionsarbeit mit japanischer Fertigungstechnik

Shifting Perspectives: Die Essenz von Ad Lib

In einer Welt voller Möglichkeiten. Was hält uns davon ab, unseren Blickwinkel zu ändern? In einer Welt voller individueller Freiheiten. Warum befolgen wir nicht unsere eigenen Regeln? In einer Welt voller Kreativität. Warum erschaffen wir nicht unsere eigene Realität? Lasst uns die Welt mit neuen Augen sehen und unsere eigene Geschichte von Freiheit schreiben.

Mit „Shifting Perspectives“ als Herzstück dieser innovativen Neuausrichtung kanalisiert Ad Lib den Geist von Menschen, die die Welt durch ihre eigene Brille sehen und nach ihren eigenen Regeln leben. Mutige und visionäre Persönlichkeiten wie Stanley Kubrick, Martha Boto oder Raymond Loewy, die für die Neudefinition der Kreativität in ihren Gebieten bekannt sind, dienen als Vorbilder für diese raffinierte Markenneuauferfindung.



Ad Lib: Kein Status. Aber ein Statement.

Ad Lib wurde vor einem Jahrzehnt als Hommage an Freiheit und Individualität kreiert und definierte die Regeln neu. Durch die Kombination von Titan mit ungewöhnlichen Farben zeigte es, dass Robustheit und Style nebeneinander bestehen können. Auch heute noch stellt das Label Konventionen in Frage. Ad Lib hat sich weiterentwickelt und inspiriert dazu, die Welt aus einem anderen Blickwinkel zu sehen.

Diese neue Ära hebt Ad Lib auf die nächste Stufe. Die neuesten Modelle sind nach wie vor von verlässlich hoher Qualität und bieten ein tolles Tragegefühl. Doch ab sofort geht Ad Lib über Titan hinaus und führt neue Materialien und einzigartige Kombinationen ein.

Auch die Farbauswahl wird größer: Es stehen hellere, kreativere und völlig neue Töne zur Auswahl. Mit einem Design, das sowohl Stil als auch Komfort in den Vordergrund stellt, ist jede Brille ein Statement der Individualität – gefertigt für und inspiriert von Menschen, die ihren eigenen Weg gehen.



Das Ad Lib-Logo: Ein Symbol des Wandels



Das moderne neue Ad Lib-Logo spiegelt diese Entwicklung wider und kombiniert eine moderne Ästhetik mit dem freien Geist der Marke. Vielseitig und abwechslungsreich, erinnert die quadratische Form an die Ursprünge von Ad Lib, während die offenen Seiten einen mutigen Sprung in die Zukunft und grenzenlose Freiheit symbolisieren.

Die neueste Ad Lib-Kollektion

10 neue Modelle zeigen eine starke individuelle Identität. Eine breite Palette an coolen Farben und Farbkombinationen verleiht der Kollektion eine besondere Note. Fluoreszierende Töne, das raffinierte Nardo-Grau und das feurige Ferrari-Rot unterscheiden die Fassungen von herkömmlichen Brillenmodellen. Und während sich bei der klassischen Ad Lib alles um Titan drehte, überrascht dieses neue Kapitel mit innovativen Materialmixen, indem auch Azetat und Aluminium zum Einsatz kommen. Jedes der Modelle ist nach einer Pionierin oder einem Pionier benannt, der die Ad Lib-Essenz der „Shifting Perspectives“ (wechselnde Perspektiven) verkörpert und zeichnet sich durch sportliche, urbane oder industrielle Einflüsse aus.

HERREN



AB3357 IANNIS

Iannis Xenakis definierte die Musik neu, indem er mathematische Modelle mit Kompositionen verschmolz und so die Perspektive auf unsere Wahrnehmung von Klang und Raum veränderte. Diese Herrenfassung fängt seinen innovativen Geist in einem rechteckigen Profil mit einer Aluminiumfront und Titanbügeln ein. 3D-Effekte und zweifarbige Akzente verleihen dieser Fassung in den Farben Blau, Grau, Marineblau und dem auffälligen neuen Farbton Ferrari-Rot eine besondere Note.



AB3358 HENRY

Henry Ford revolutionierte die Industrie und veränderte die Ansichten über Massenproduktion und Erschwinglichkeit. Bei dieser selbstbewussten rechteckigen Fassung, die nach diesem bahnbrechenden Innovator benannt ist, trifft industrieller Schick auf lebhaftere Farbkontraste. Sie zeichnet sich durch eine gefräste Titanfront, mutige 3D-Effekte und auffällige Farbapplikationen an den inneren Rändern aus. Erhältlich in zweifarbigen Kombinationen: Schwarz, Blau, Marineblau und Petrol.



AB3359 FRANK

Auf der Suche nach einer Brille, die visionäres Design mit kühnem Stil verbindet? Dann ist dieses zweifarbige Kronen-Pantos-Gestell genau das Richtige für Sie. Es wurde vom Architekten Frank Lloyd Wright inspiriert. Wright prägte das moderne Design und veränderte die Perspektiven, indem er Harmonie zwischen Mensch und Umwelt schuf. Geometrische Formen, rohe Schnitte und leuchtende fluoreszierende Akzente verleihen dieser Fassung einen urbanen Touch. Erhältlich in Schwarz, Grün, Havanna und Marineblau.



AB3360 STANLEY

Für einen zeitlosen Stil mit modernem Charakter ist diese elegante rechteckige Azetat-Fassung genau das Richtige. Sie ist nach Stanley Kubrick benannt, dem innovativen Filmemacher, der mit einzigartigen Erzählungen und komplizierten Bühnenbildern die Perspektiven veränderte. In diesem Look verleihen die zweifarbige Gestaltung, die Bügel mit Farbverlauf und die leuchtenden fluoreszierenden Akzente einem Brillenklassiker einen frischen Anstrich. Zur Auswahl stehen die Farben Blau, Dunkelgrau, Havanna und Marineblau.



AB3361 RAYMOND

Als Raymond Loewy das Industriedesign revolutionierte, brachte er schlichte, funktionale Ästhetik in alltägliche Produkte und veränderte mit seinem einzigartigen Ansatz die Perspektiven. Diese Pantos-Fassung spiegelt seinen innovativen Geist wider und verbindet industrielles Flair mit moderner Eleganz. Titan, Azetat-Windsor-Ränder und gewagte 3D-Effekte werden durch auffällige Farbkontraste ergänzt. Dieser zweifarbige Look ist in Blau, Marineblau, Rot und Nardo-Grau erhältlich.



AB3362 PIERRE

Diese minimalistische Titan-Fassung ist ein Ausdruck von Selbstbewusstsein. Sie ist von dem Maler Pierre Soulages inspiriert, der die Perspektive auf Farbe veränderte, indem er die Tiefe und Komplexität von Schwarz sowohl als Farbe als auch als Nicht-Farbe aufzeigte. Die weiche sechseckige Form wird durch eine auffällige zweifarbige Lackierung und ausgeprägte 3D-Effekte verstärkt. Dieses moderne Profil in den Farben Schwarz, Hellgrau, Marine und Orange verleiht dem Alltagslook neue Dimension.



AB3605 SHIRLEY

Wenn Brillen eine musikalische Komposition wären, würde diese Pantos-Fassung den Geist von Shirley Scott, der „Königin der Orgel“, widerspiegeln. Mit ihrer Mischung aus Bebop, Blues und Gospel hat sie die Perspektiven im Jazz mit ihrem gefühlvollen, innovativen Sound verändert. Die schwarze, blaue, fuchsiabene und grüne Shirley-Fassung hat eine Monoblock-Titanfront mit markanten Rändern, die mit matten oder glänzenden Bügeln kontrastieren.



AB3606 CHARLOTTE

Durch Perspektivwechsel gelang die Architektin Charlotte Perriand zu ihrer Überzeugung, dass besseres Design eine bessere Gesellschaft schaffen kann. Diese runde Brille ist von ihrem wegweisenden Designethos beeinflusst. Ein zweifarbig, laminiertes Rahmen, kräftige Farbkontraste und 3D-Effekte verleihen dieser Fassung in Beige, Grün, Havanna oder Marineblau eine ganz eigene Note.



AB3607 MARTHA

Wo Bewegung auf Kunst trifft, wird das Vermächtnis von Martha Boto lebendig. Ihre Vision von kinetischer und programmierter Kunst verkörpert perfekt wechselnde Perspektiven. Diese quadratische Heptagon-Fassung spiegelt ihr Pionierherz wider. Die Front aus Titan verfügt über einen transparenten Einsatz am Rand, raffinierte Farbkontraste und Farbverläufe. Dieser freche Look ist in Schwarz, Grün, Marineblau und Rot erhältlich.



AB3608 URSULA

Wo Geschichten Welten formen, hallt Ursula K. Le Guins Stimme wider. Die Science-Fiction-Bestsellerautorin und bedeutende Persönlichkeit der amerikanischen Literatur verkörpert mit ihrem Geist neue Perspektiven für alle, die Individualität schätzen. Elegant und kreativ: Die transparenten Kunststoffeinsätze in den Titanumrandungen sind ein charakteristisches Merkmal dieser weichen sechseckigen Ursula-Fassung. Matte und glänzende Oberflächen und Farbverläufe sorgen für einen modischen Akzent. Zur Wahl stehen die Farben Blau, Braun, Grün und Grau.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://photos.app.goo.gl/9nr4ZsYAWBbYfYqo6>

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe

Frau Julia Berger

Tel.: +49 89 212604114

E-Mail: julia.berger@charmant.eu

CHARMANT