

Januar 2026

NEUE AD LIB-FASSUNGEN: EINE HOMMAGE AN URBANEN STIL UND INDIVIDUALITÄT

Mit Ad Lib eröffnet sich eine neue Sicht auf die Welt und ein starker Auftritt gleich dazu. Die zeitgemäßen Brillenmodelle sind inspiriert von Visionären, die Perspektiven verändert haben, und gemacht für Menschen, die ihren eigenen Weg gehen. Minimalistische Linien, gezielte Farbakzente und charakteristische Designdetails prägen die Kollektion. Hochwertige Materialien und durchdachte Konstruktionen sorgen dafür, dass jede Ad Lib-Fassung außergewöhnliche Langlebigkeit und hohen Tragekomfort bietet; ohne an Ausdruckskraft zu verlieren.

Gaudi, Jobs, Edison: einige der prägenden Pioniere, die die neue Herrenmodelle inspirieren. Ihr Geist lebt in Designs weiter, die mit innovativen Materialien, dynamischen Farbkonzepten und richtungsweisenden Formen Konventionen hinterfragen. Leichtes, biobasiertes Polyamid und Titan werden kombiniert, wodurch eine perfekte Mischung aus Performance und urbanem Flair entsteht. Streifen, Kontraste und transparente Töne verleihen den modernen Linien Energie. Das Ergebnis: markante, individuelle Brillen, die ihren Trägern Ausdruck verleihen.

HERREN

AB3368 THOMAS

Inspiziert vom Erfinder Thomas Edison, definiert diese Titan-Azetat-Fassung den Blickwinkel neu – und zieht Aufmerksamkeit auf sich. Die rechteckige Front wird durch eine markante Doppelbrücke, zweifarbige Akzente und roh geschnittene Details an den Bügeln betont. Kräftige Farbtöne – Neon-Grün, Neon-Orange und Blau – finden sich an den Bügelenden und den Rändern des Rahmens wieder und verleihen der Fassung einen auffälligen Charakter.



AB3369 AUGUSTE

Auguste Rodin betrachtete die Welt nie aus einer geradlinigen Perspektive: seine Skulpturen formten und interpretierten sie neu. Diese Fähigkeit zum Perspektivwechsel spiegelt sich in diesem sechseckigen Design wider. Das dunkle Titanprofil überzeugt mit einer modischen Front und roh geschnittenen Bügeln aus Azetat, die dem Modell zusätzliche Tiefe verleihen. Akzente in transparentem Blau, Neon-Gelb und Orange verleihen diesem Herrenmodell eine dynamische Note.



AB3374 ANTONI

Durch ihre Form eröffnet diese kantige Pantobrille neue Perspektiven und greift den Geist des katalanischen Architekten Antoni Gaudi auf. Die markante Front aus Titan und Polyamid strahlt urbane Energie aus. Zweifarbige Details an der Innenseite der Fassung und an den Bügeln setzen einen charakteristischen Akzent. In Schwarz, Grün oder Havanna erhältlich, ist dieses Modell eine selbstbewusste Wahl für Männer mit eigenem Stil.



AB3375 STEVE

Steve Jobs folgte keinen Trends – er prägte sie und veränderte Designperspektiven. Diese trendige, rechteckige Fassung greift seine minimalistische Ästhetik auf. Titan und Polyamid bilden eine klare Silhouette mit fein abgestimmten matt-glänzenden Akzenten. Erhältlich in Schwarz, Blau und Grau unterstreichen lackierte, zweifarbige Details den modischen Charakter.



AB3376 ISAAC

Benannt nach Isaac Newton, der Perspektiven in Wissenschaft und Philosophie veränderte, ist dieses Modell eine Hommage an alle, die den Mut haben, die Welt neu zu denken. Das kantige, runde Titanprofil ist voller Charakter. Die gefräste Front, 3D-Bügeldetails und Farbakzente schaffen Tiefe. In Schwarz, Grün und Marineblau gehalten, ist dieses Modell ein moderner Klassiker für aufgeschlossene Männer.



AB3377 VINCENT

Minimalistisch und elegant: Der Vincent-Look ist ideal für Männer, die Kreativität und zeitgemäßen Stil schätzen. Die besondere Farb- und Perspektivführung ist inspiriert vom Künstler Vincent van Gogh: Die farbigen Akzente an der quadratischen Front, die markanten Streifen und kontrastreichen Details an den Bügeln fallen sofort ins Auge. Ein unverzichtbares Modell für einen modernen, ausdrucksstarken Stil.



Highlights der Ab Lib-Kollektion

- Wechselnde Perspektiven – ein moderner Markencharakter und Look
- Innovative Materialien und Materialkombinationen
- Trendige Töne und einzigartige Farbpaletten
- Moderne Designs mit einem frischen, jugendlichen Style
- Bahnbrechende Vorbilder wie Steve Jobs oder Isaac Newton
- Präzisionsarbeit mit japanischer Technologie

Hochauflösende Bilder der gesamten Ad Lib-Kollektion gibt es unter dem folgenden Link: <https://photos.app.goo.gl/Ts4dMuhpeyotHDh9>

Über die CHARMANT Group

Bereits seit 70 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Kenza Krouri
Tel.: +33 1 49 48 92 00 – E-Mail: kenza.krouri@charmant.eu