

September 2025

NEUE AD LIB-FASSUNGEN. EIN STATEMENT SETZEN. ANDERS SEHEN.

In einer Welt voller Möglichkeiten, was hält uns davon ab, Dinge anders zu sehen, unseren eigenen Regeln zu folgen oder unsere Realität selbst zu gestalten? Mit Ad Lib-Brillen lässt sich eine ganz eigene Vision von Freiheit definieren. Für alle, die das Unkonventionelle schätzen: Kräftige Farben und eine charakteristische Ästhetik verstärken den individuellen Look. Getreu dem Ad Lib-Spirit trägt jede Fassung den Namen berühmter Maler*innen, Architekt*innen, oder anderer kreativer Visionär*innen – Persönlichkeiten, die Perspektiven verändert und die Sicht auf die Welt neu geprägt haben.

Minimalistisch, cool und raffiniert – die neuen Modelle spiegeln den typischen Ad Lib-Look wider und entwickeln ihn zugleich in eine neue Richtung weiter. Diese modernen Brillen für Damen und Herren spielen mit matt-glänzenden Kontrasten, mehrschichtigen Materialien und gebürsteten Details. Die Farbwelt ist zugleich mutig und elegant: Trendige Farbverläufe, frische mehrfarbige Kombinationen und auffällige Nuancen wie Petrol und Neongelb verkörpern die lebendige Energie von Ad Lib.

HERREN

AB3370 HARRY

Harry Houdini – der berühmteste Illusionist der Welt – begeisterte Menschen auf der ganzen Erde und veränderte die Perspektiven für immer. Diese sportliche Pilotenfassung aus Bio-Azetat und Titan ist von seinem besonderen Flair inspiriert. Die zweifarbige Front ist mit einem auffälligen Doppelsteg versehen, während die Bügel einen bunten Kern und ein gebürstetes Finish offenbaren. Erhältlich in den Kombinationen Blau-Schwarz, Marineblau-Rot und Petrol-Orange.



BL



NV



TL

AB3371 MARCEL

Marcel Breuer veränderte die Perspektiven von Architektur und Design. Seine klare Ästhetik inspiriert dieses minimalistische Herrenmodell mit einer rechteckigen Titanfront und sandgestrahlten Bügeln aus Bio-Azetat. Zweifarbige Akzente verleihen der Fassung ihre Besonderheit. Schwarz-, Blau- und Petrol-Töne werden durch kontrastreiche Details an Front und Bügelkern betont.



AB3372 NICOLAS

Die Gemälde von Nicolas de Staël sind berühmt für ihre frischen Perspektiven auf den Einsatz leuchtender Farben und Abstraktion. Dieses Nicolas-Modell übersetzt seine Energie in eine geometrische Form aus Azetat und Titan. Die doppelagige Front betont den charakteristischen Zweifarbeneffekt. Ergänzt wird er durch Farbverläufe, leuchtendes Neon und matt-glänzende Kontraste – Designdetails, die diesen anspruchsvollen Look noch weiter veredeln.



AB3373 ALFRED

Alfred Hitchcock veränderte mit seinen unvergesslichen Thrillern und innovativer Kameraführung die Perspektiven des Kinos. Diese Alfred-Pantos-Fassung kombiniert eine maßgefertigte Front aus Azetat mit matt-glänzenden Kontrasten und 3D-Details an den Bügeln. Farbverläufe, Neon-Nuancen und subtile Kontraste verleihen dieser modernen Herrenfassung Tiefe und Charakter.



DAMEN

AB3610 ZAHA

Zaha Hadid veränderte die Perspektive auf die moderne Architektur mit ihren charakteristischen geschwungenen Formen, die weltweit in bedeutenden Bauwerken zu finden sind. Diese Zaha-Titanfassung begeistert mit einer rechteckigen Cat-Eye-Form. Ein ausgefeiltes Drei-Farben-Konzept an den Rändern würdigt Zaha Hadids künstlerische Vision, während zweifarbige Spray-Effekte und ein edles matt-glänzendes Finish den Designer-Charakter unterstreichen.



AB3613 VIVIENNE

Vivienne Westwood, eine der einflussreichsten Modedesignerinnen des letzten Jahrhunderts, brachte Punk und New Wave in den Mainstream. Die quadratische Vivienne-Fassung wirkt auf den ersten Blick zurückhaltend, ist aber auffallend oversized. Ein markantes Drei-Farben-Konzept und zweifarbige Sprays verleihen diesem eleganten Look eine zusätzliche Note von Stil.



AB3614 NIKI

Niki de Saint Phalle war eine französische Bildhauerin, die mit fantasievollen Formen und lebendigem Farbenspiel neue Perspektiven eröffnete. Ihre Werke inspirierten diese geometrische Oversize-Damenfassung. Aus leichtem Titan gefertigt, präsentiert dieses feine Ad Lib-Profil frische Nuancen und ein spielerisches Farbdetail an den Seiten.



Highlights der Ab Lib-Kollektion

- Wechselnde Perspektiven – ein moderner Markencharakter und Look
- Innovative Materialien und Materialkombinationen
- Trendige Töne und einzigartige Farbpaletten
- Moderne Designs mit einem frischen, jugendlichen Style
- Bahnbrechende Vorbilder wie Harry Houdini oder Vivienne Westwood
- Präzisionsarbeit mit japanischer Technologie

Hochauflösende Bilder der gesamten Ad Lib-Kollektion gibt es unter dem folgenden Link:

<https://photos.app.goo.gl/nSmoQQXgcxsWCHbYA>

Über die CHARMANT Group

Bereits seit über 65 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 89 212604114 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu