

CHARMANT

München, Deutschland, 23.06.2026

Ein Perfect Match: ELLE und CHARMANT verlängern ihre Zusammenarbeit im Bereich Eyewear

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums dieser außergewöhnlichen Brillenkollektion wird die erfolgreiche Lizenzpartnerschaft bis 2031 verlängert.



CHARMANT

Französischer Stil trifft auf japanische Präzision und Designkompetenz: Die außergewöhnliche Zusammenarbeit zwischen der Modemarke ELLE und der CHARMANT Group – einem der weltweit führenden Hersteller von Brillenfassungen – vereint das Beste aus beiden Welten. Anlässlich von drei Jahrzehnten erfolgreicher Partnerschaft freuen sich die CHARMANT Group und die Lagardère Group, Eigentümerin der Marke ELLE, nun bekannt zu geben, dass ihre Lizenzvereinbarung bis 2031 verlängert wird.

Die 1956 in Japan gegründete CHARMANT Group setzt seit jeher neue Maßstäbe in der Entwicklung und im Design von Brillen. Das weltweit tätige Unternehmen steht für höchste Qualität und außergewöhnlichen Tragekomfort, getragen von einer Unternehmenskultur, die auf Innovation und wegweisenden technologischen Fortschritt ausgerichtet ist. Seit 30 Jahren übersetzt CHARMANT die modische DNA und die Pariser Wurzeln der Marke ELLE in anspruchsvolle Korrektionsfassungen und Sonnenbrillen, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern. *„ELLE ist nicht nur eine Ikone für Eleganz und einen unverwechselbaren persönlichen Stil, sondern verfügt auch über ein reiches Erbe und prägt bis heute Mode und Geschmack“*, erklärt Koji Horikawa, Präsident und CEO der CHARMANT Group. *„Wir freuen uns über die Verlängerung unserer Lizenzvereinbarung mit Lagardère Active Enterprises und darauf, Menschen weltweit auch künftig zu inspirieren. Mit Brillenkollektionen, in denen sich unsere herausragende Qualität harmonisch mit dem eleganten Design von ELLE verbindet, möchten wir ihren Alltag bereichern.“*

Als Synonym für Mode verkörpert ELLE einen unverkennbaren Stil: mühelos, individuell und typisch Paris. Doch über ihre Rolle als globale Instanz der Modewelt hinaus steht die Marke auch für die Unabhängigkeit und Selbstbestimmung von Frauen und fördert einen selbstbewussten Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Werte, die sich in jedem ELLE-Produkt widerspiegeln. *„Seit mehr als 30 Jahren vereint unsere Partnerschaft mit CHARMANT Kreativität, exzellente Produkte und eine gemeinsame Vision von zugänglicher Mode und Lifestyle. Die Vertragsverlängerung unterstreicht die Stärke einer langjährigen Zusammenarbeit, die sich kontinuierlich gemeinsam mit der Marke und ihren Zielgruppen in den internationalen Märkten weiterentwickelt hat. Gemeinsam freuen wir uns darauf, den Einfluss von ELLE durch Brillenkollektionen weiter auszubauen, die modischen Anspruch, Innovation und Qualität für Verbraucherinnen weltweit vereinen und dabei der unverwechselbaren Verbindung aus Stil, freier Haltung und positiver Weiblichkeit treu bleiben, für die ELLE steht“*, ergänzt Constance Benqué, CEO Lagardère News und CEO ELLE International.

CHARMANT

Über die CHARMANT Group

Bereits seit 70 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Über ELLE

Gegründet 1992, ist Lagardère eine internationale Unternehmensgruppe mit Aktivitäten in mehr als 45 Ländern weltweit. Sie beschäftigt über 32.500 Mitarbeitende und erzielte 2024 einen Umsatz von 9,2 Milliarden Euro.

Die Gruppe konzentriert sich auf zwei Hauptbereiche: Lagardère Publishing (Bücher, Partworks, Brettspiele und Premium-Schreibwaren) sowie Lagardère Travel Retail (Reisebedarf, Duty-Free & Fashion, Gastronomie).

Zum Geschäftsbereich der Gruppe gehören außerdem Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag sowie die ELLE-Lizenzmarke) und Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM sowie Werbevermarktung).

Die Aktien von Lagardère sind an der Euronext Paris notiert.

Die Lagardère-Gruppe ist Eigentümer der Marken ELLE & ELLE DECORATION. Lagardère Active Enterprises ist die Geschäftseinheit der Lagardère-Gruppe, die für die Erweiterungsprogramme der Nicht-Medienmarken innerhalb der ELLE International Division verantwortlich ist.

ELLE ist weit mehr als die international führende Medienmarke für Frauen; es ist eine globale Mode- und Lifestyle-Marke mit über 80 Ausgaben weltweit – darunter ELLE (50 Ausgaben) und ELLE DECORATION (25 Ausgaben) – sowie Lizenztitel. Die weltweite Printleserschaft von ELLE beträgt rund 32 Millionen Leserinnen und Leser pro Monat. Über 60 digitale Plattformen (Websites und Social-Media-Seiten) ziehen 90 Millionen Unique Visitors pro Monat an, mit einer Social-Media-Reichweite von über 122 Millionen Menschen.

Durch die Nicht-Medien-Lizenzaktivitäten (Mode, Beauty, Wohnkultur, Hospitality-Sektor etc.) sowie 250 B2B-Partner in 80 Ländern und Erlebniszentren wie Hotels, Cafés, Spas und Friseursalons erreicht ELLE als starke Marke mehr als 250 Millionen Menschen pro Monat.

CHARMANT

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.lagardere.com und www.elleinternational.com

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Kenza Krouri
Tel.: +33 1 49 48 92 00 – E-Mail: kenza.krouri@charmant.eu