

CHARMANT

Press Release

24. November 2022

CHARMANT stärkt den Vertrieb in Asien.

Neue Vertriebsniederlassungen werden in Singapur, Malaysia, Indonesien und Südkorea gegründet.

CHARMANT INC. hat bekannt gegeben, dass das Optik-Vertriebsgeschäft in Singapur, Malaysia und Indonesien von seinem regionalen Distributor übernommen und in Südkorea eine neue regionale Vertriebsgesellschaft gegründet wird. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte bisher über Distributoren in diesen vier Ländern. Mit den neuen hundertprozentigen lokalen Vertriebstöchtern will es sein Geschäft weiter ausbauen.

Singapur, Malaysia und Indonesien

Die CHARMANT Inc. und die Sin Kwang Holdings Pte. Ltd. haben eine Vereinbarung unterzeichnet, wonach CHARMANT 100% des Optikvertriebsgeschäfts von Sin Kwang Holdings Pte. in den Märkten Singapur, Malaysia und Indonesien übernimmt.

Masakiyo Honjo, Präsident und CEO von CHARMANT Inc. erklärte:

„Seit mehr als 40 Jahren ist Sin Kwang Optical einer der ältesten Geschäftspartner von CHARMANT, insbesondere in den Märkten Singapur, Malaysia und Indonesien. Wir schätzen ihre Beständigkeit und ihre unglaublichen Bemühungen, den Namen CHARMANT bekannt zu machen und unsere Produktdistribution signifikant zu erweitern. Mit dieser Akquisition werden wir uns bei CHARMANT darauf konzentrieren, das Geschäft in diesen drei wichtigen und strategischen Märkten noch weiter auszubauen. Das neue Team freut sich auf die Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden, um den Markt weiterzuentwickeln - aufbauend auf der Basis, die das Team unter Herrn George Lee geschaffen hat. In Anbetracht der engen Freundschaft und Partnerschaft freuen wir uns, dass wir von Zeit zu Zeit weiterhin auf seine Erfahrung und Unterstützung zurückgreifen können.“

George Lee, Geschäftsführer von Sin Kwang:

„Wir freuen uns, dass die neue Organisation durch die Übernahme von CHARMANT und die Zusammenarbeit mit unseren anderen Vertriebspartnern in die Lage versetzt wird, Ihnen, unseren geschätzten Kundinnen und Kunden, unseren Partnern und unseren Mitarbeitenden, ein ganz neues Leistungsniveau zu bieten, um den wachsenden Anforderungen der „Neuen Normalität“ für die Zukunft gerecht zu werden.“

Die Übernahme wird bis Ende 2022 abgeschlossen sein. CHARMANT wird den neuen Betrieb voraussichtlich ab dem 1. Januar 2023 aufnehmen.

Korea

In Korea wird eine hundertprozentige Tochtergesellschaft, CHARMANT KOREA Co. Ltd (vorläufiger Name), für den Direktvertrieb neu gegründet.

CHARMANT

Press Release

Masakiyo Honjo, Präsident und CEO von CHARMANT Inc. erklärte:

"In Korea beabsichtigen wir, unser Geschäft durch die Gründung einer hundertprozentigen lokalen Vertriebsgesellschaft weiter auszubauen. Indem wir direkt mit unseren Kundinnen und Kunden kommunizieren, wollen wir ihnen bessere Produkte und einen schnelleren Service bieten und unsere Beziehung zu ihnen noch weiter stärken. Insbesondere sind wir davon überzeugt, dass unser Flaggschiff – Line Art CHARMANT - in Korea großes Potenzial hat, da es für seinen hohen Tragekomfort sehr gefeiert wurde."

<Übersicht über die lokale Tochtergesellschaft>

Name: CHARMANT KOREA CO.,LTD.

Standort: Hauptsitz Seoul / Anyang City, Gyeonggi Province (Vertriebszentrale)

Niederlassung Daegu / Daegu, Gyeongsangbuk-do (Logistik und Back Office)

Gründung: Dezember 2022 (geplant)

Der Vertrieb über die derzeitigen Distributoren wird bis Ende 2022 abgeschlossen sein. Der Direktvertrieb wird ab dem 1. Januar 2023 über die neue koreanische Tochtergesellschaft CHARMANT KOREA Co.,LTD. laufen.

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Über Sin Kwang Optical

Sin Kwang Optical wurde 1954 von Lee Jwee Lim gegründet und wird seither von vier wichtigen Partnern geführt: Lee Giam Poh, Chng Chek Jiang, Lee Teng Poh und Khoo Hock Teng. Sin Kwang konzentriert sich auf die Versorgung der optischen Märkte in Singapur, Malaysia und Indonesien mit qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen Lösungen. Während das Unternehmen in den ersten Jahren eine viel größere Vielfalt an optischen Lösungen anbot, war es am erfolgreichsten im Vertrieb von Fassungen und Sonnenbrillen. Sin Kwang suchte konsequent nach Produkten, die den Anforderungen der Zeit entsprachen, und zwar von marktführenden globalen Partnern wie Rodenstock, CHARMANT, Luxottica und DeRigo. Das Engagement des Sin Kwang-Teams, der unermüdliche Einsatz für die Kunden und das Vertrauen der Geschäftspartner sind der Schlüssel zu Sin Kwangs anhaltendem und nachhaltigem Erfolg seit mehr als 60 Jahren.

CHARMANT

Press Release

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu