

ELLE

PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION HERBST/WINTER 2025

VON PARIS IN DIE WELT: 80 JAHRE ELLE



PRESSEMITTEILUNG

ELLE-Korrektionskollektion Herbst/Winter 2025

Happy Birthday, ELLE! Eines der weltweit dynamischsten Magazine feiert in diesem Jahr seinen 80. Geburtstag – acht Jahrzehnte Mode, Individualität und furchtlose Weiblichkeit. Geboren in Paris mit der kühnen Vision, dass Mode sowohl zugänglich sein als auch Hand in Hand mit Freiheit, Intellekt und Selbstaussdruck gehen kann, ist ELLE heute eine kulturelle Größe. ELLE spricht die Frau als Ganzes an: neugierig, selbstbewusst, stilvoll und sozial engagiert. Seit 80 Jahren verbindet diese temperamentvolle Modebibel Eleganz mit einer Prise Rebellion und prägt damit nicht nur, wie Frauen sich kleiden, sondern inspiriert sie auch dazu, zu leben, zu schaffen und ganz sie selbst zu sein.

Cool, selbstsicher und ein wenig unerwartet. Diese Saison dreht sich bei ELLE alles um jugendliche Energie und persönlichen Stil in der neuen Korrektionsbrillenkollektionen: Moderne Silhouetten, hochwertige Materialien, marmorierte Farbmischungen und raffinierte Designdetails, die jede Fassung schick, individuell und hochwertig wirken lassen. Neue Farbtöne, wie Beerrot, Bernstein, Karamell, Aquagrün oder Blau, verleihen Stimmung, Struktur und genau die richtige Portion Dramatik.

EL13590

Bereit für einen stilvollen Auftritt? Diese quadratische Oversize-Brille von ELLE vereint selbstbewusste Formgebung mit femininer Ausstrahlung. Gefertigt aus hochwertigem Azetat, steht hier die Farbe im Mittelpunkt: ein modisches Zusammenspiel aus Grün-, Schwarz- und Brauntönen, akzentuiert durch ausdrucksstarke Muster entlang des Rahmens und der Bügel. Das Design wird durch ein hochwertiges Metallfolien-Logo abgerundet, das das Licht einfängt und der Brille einen luxuriösen Touch verleiht.



EL13592

Diese ausdrucksstarke ELLE-Fassung setzt einen lebendigen Kontrast zu den gedämpften Tönen des Herbstes. Gefertigt aus hochwertigem Azetat, besticht sie durch eine sanft eckige Form mit mittig angesetzten Bügeln, die ihr einen trendigen Charakter verleihen. Edle Farben, wie Schwarz, Beige und Rot, werden durch ein markantes marmoriertes Finish veredelt. Eine feine Metalllinie neben dem ELLE-Logo verleiht dem Design eine Nuance von zurückhaltendem Luxus.

PRESSEMITTEILUNG

ELLE-Korrektionskollektion Herbst/Winter 2025



EL13594

Für Stil mit einer Prise individueller Raffinesse ist diese ELLE-Fassung die perfekte Wahl. Die sanft abgerundete Azetatfront wird durch einen markant gestalteten oberen Rahmen ergänzt. Ein Look, der eine frische, moderne Silhouette schafft. Muster und Farbverläufe verleihen Tiefe, ohne den Gesamteindruck zu überladen. Die Farbpalette harmonisiert perfekt mit den aktuellen Herbsttrends: Beerenrot, Tiefblau und warmes Braun. Ein ideales Accessoire für elegante Alltagslooks in der kühleren Jahreszeit.



EL13595

Auf der Suche nach einer Brille mit Statement-Charakter? Wie ein Lieblingsschmuckstück? Diese elegante Metallfassung von ELLE vereint zeitlose Form mit raffinierten Details. Das klassische, runde Profil zeigt sich in einem sanften Farbverlauf von Beerrot zu Roségold, in femininem Rosé oder in Gold mit Havanna-Rand. Schlanke Metallbügel mit gehämmerter Struktur verleihen eine dezente, handwerkliche Note, wohingegen farblich abgestimmte Bügelenden das harmonische Gesamtbild stilvoll abrunden.



Hochauflösende Dateien finden Sie hier:

[ELLE-Korrektur HW25](#)

PRESSEMITTEILUNG

ELLE-Korrektionskollektion Herbst/Winter 2025

Über ELLE:

Mit 50 Ausgaben und 20 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 89 212604114 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu