

ELLE

PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION
FRÜHLING/SOMMER 2026

SINCE
1945
&FOREVER

ELLE

EYEWEAR COLLECTION | elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE, a trademark owned by MACY'S INCORPORATED, New York, NY, USA. ELB005-OL

PRESSEMITTEILUNG

ELLE Frühling/Sommer 2026

INDIVIDUELLE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN – NEUE ELLE-BRILLEN FÜR MUTIGE PERSÖNLICHKEITEN

Mit Mode, die chic, feminin und voller Persönlichkeit ist, bringt ELLE den Rhythmus von Paris in den Alltag. Mit ELLE wird Stil zum Raum für Individualität, zu einer selbstbewussten und lebensfrohen Haltung. Doch ELLE steht für mehr: Seit Jahrzehnten ist der ikonische Name ein Symbol für Emanzipation und Selbstaussdruck. Eine Stimme, die Frauen ermutigt, unabhängig zu sein und ihren eigenen Weg zu gehen – im Leben wie in der Mode.

Mit einer modernen und femininen ELLE-Fassung wird das neue Jahr besonders stilvoll. Geometrische, quadratische und gerundete Formen werden aus leichtem Acetat oder elegantem Metall gefertigt. Ganz im Sinne von ELLE liegt das Besondere im Detail: wellenförmig gestaltete Bügel, gerillte Dekore und geschmackvolle Laminierungen verleihen jeder Fassung einen exklusiven Charakter. Warme Braun- und Auberginetöne, Schwarz und Grau, Muster, Akzente oder glänzende Goldnuancen schaffen elegante Farbakzente. ELLE Eyewear lässt den eigenen Stil mit Flair und Raffinesse erstrahlen.

EL13604

Manche Modelle ziehen einfach alle Blicke auf sich. Diese ELLE-Brille verleiht dem Alltagsstil einen Hauch Pariser Chic. Die modische Acetat-Fassung überzeugt mit einer markanten geometrischen Form und einer dezenten Abstufung an der Innenseite der oberen Front. Die Bügel zeichnen sich durch Wellenstruktur, Metallverzierungen und das ELLE-Logo in Metallfolie aus. In Braun, Grau und Oliv erhältlich, lässt dieses Modell überall Pariser Stil aufleben.



GR



BR



OL

EL13605

Schlicht, aber ausdrucksstark: diese ELLE-Fassung verbindet modernes Brillendesign mit französischem Esprit. Die geometrische Front aus leichtem Acetat zeigt an den Bügelenden durch eine besondere Laminierung einen feinen Farbkontrast. Abgerundet wird das Modell durch das ELLE-Logo in hochwertiger Metallfolie. Erhältlich in gemustertem Oliv, Rosé oder klassischem Schwarz wertet diese leicht tragbare Brille jedes Outfit stilvoll auf.



BK



RO



OL

PRESSEMITTEILUNG

ELLE Frühling/Sommer 2026

EL13606

Diese runde ELLE-Fassung mit subtilem Cat-Eye-Touch strahlt puren Pariser Charme aus. Gefertigt aus leichtem Acetat, überzeugt sie durch farbenfrohe Muster, Havanna und Farbverläufe in Aqua-Blau, kräftigem Rosé und warmem Braun. Eine elegante Bügeldekoration und das hochwertige Metallfolien-Logo setzen zusätzliche Akzente und erhöhen die Anziehungskraft dieser stilvollen Brille.



EL13609

Einen bleibenden Eindruck hinterlässt diese oversized, sanft rechteckige Fassung von ELLE. Mit einem dezenten Cat-Eye-Effekt und gerillter Metallverzierung wirkt die Brille feminin und ausdrucksstark. Gefertigt aus hochwertigem Azetat, ist dieses moderne Modell in Schwarz, Weinrot und Braun erhältlich, mit verspielten Havanna-Mustern und Farbverläufen, die Blicke auf sich ziehen und Neugier wecken.



EL13610

Metallfassungen müssen nicht langweilig sein. ELLE kombiniert minimalistische Metalllinien mit modernem geometrischem Stil und handbemalten Farbakzenten an Front und unteren Bügeln. Gerillte Bügel laufen zu filigranen Linien aus. In glänzendem Gold mit schwarzen oder grünen Akzenten oder in mattem Gold mit Braun kann diese Brille mit Mustern, einem auffälligen Blazer oder einem schmalen Schal kombiniert werden, für einen frischen, stylischen Auftritt.



PRESSEMITTEILUNG

ELLE Frühling/Sommer 2026

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/rVXF9vp26Z2GHFXm6>

Über ELLE:

Gegründet 1992, ist Lagardère eine internationale Unternehmensgruppe mit Aktivitäten in mehr als 45 Ländern weltweit. Sie beschäftigt über 32.500 Mitarbeitende und erzielte 2024 einen Umsatz von 9,2 Milliarden Euro.

Die Gruppe konzentriert sich auf zwei Hauptbereiche: Lagardère Publishing (Bücher, Partworks, Brettspiele und Premium-Schreibwaren) sowie Lagardère Travel Retail (Reisebedarf, Duty-Free & Fashion, Gastronomie).

Zum Geschäftsbereich der Gruppe gehören außerdem Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag sowie die ELLE-Lizenzmarke) und Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM sowie Werbevermarktung).

Die Aktien von Lagardère sind an der Euronext Paris notiert.

Die Lagardère-Gruppe ist Eigentümer der Marken ELLE & ELLE DECORATION. Lagardère Active Enterprises ist die Geschäftseinheit der Lagardère-Gruppe, die für die Erweiterungsprogramme der Nicht-Medienmarken innerhalb der ELLE International Division verantwortlich ist.

ELLE ist weit mehr als die international führende Medienmarke für Frauen; es ist eine globale Mode- und Lifestyle-Marke mit über 80 Ausgaben weltweit – darunter ELLE (50 Ausgaben) und ELLE DECORATION (25 Ausgaben) – sowie Lizenztitel. Die weltweite Printleserschaft von ELLE beträgt rund 32 Millionen Leserinnen und Leser pro Monat. Über 60 digitale Plattformen (Websites und Social-Media-Seiten) ziehen 90 Millionen Unique Visitors pro Monat an, mit einer Social-Media-Reichweite von über 122 Millionen Menschen.

Durch die Nicht-Medien-Lizenzaktivitäten (Mode, Beauty, Wohnkultur, Hospitality-Sektor etc.) sowie 250 B2B-Partner in 80 Ländern und Erlebniszentren wie Hotels, Cafés, Spas und Friseursalons erreicht ELLE als starke Marke mehr als 250 Millionen Menschen pro Monat.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.lagardere.com und www.elleinternational.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit 70 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Kenza Krouri
Tel.: +33 1 49 48 92 00 – E-Mail: kenza.krouri@charmant.eu