

**ELLE**  
**PRESSEMITTEILUNG**

**OPTISCHE KOLLEKTION**  
HERBST/WINTER 2021

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst/Winter 2021

---

Klassisch, dynamisch, beliebt - ELLE ist die Marke mit dem Pariser Chic. Dank der ELLE Eyewear-Kollektion können Frauen diese französische Ausstrahlung mit modernen und eleganten Fassungen schnell in ihren Look integrieren.

Für die Herbst-Winter-Saison werden die neuen ELLE-Fassungen sowohl von romantischen als auch geometrischen Elementen geleitet. Flechtstrukturen inspirieren akzentuierte Backenstücke und Bügel auf ausgewählten Modellen. Metallelemente mit geometrischen Details oder Farbakzenten werden alle Blicke auf sich ziehen. Diese aufregenden Accessoires lassen die Herbstgarderobe in satten Pink- und Rottönen, Herbstgrün und winterlichen Pastelltönen herrlich frisch aussehen.

**EL13498** Dieses leichte, komfortable Modell besteht aus TR90. Die flache rechteckige Front mit leichtem Cat-Eye-Look ist feminin und modern. Erhältlich in transparenten Pastelltönen oder klassischem Schwarz und mit einem grafischen, handbemalten Metalldetail (Neo 2) an den Backenstücken.



BL



BK



BR



CR



RO

ELLE  
*the Parisians' lifestyle*

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst/Winter 2021

---

**EL13499** Strike a pose! Die tiefe Cat-Eye-Front wird mit eindrucksvollen Farben und stilvollen Metallverzierungen an den Bügeln kombiniert. Angesagte Farbtöne wie Schwarz, Grün und Rot werden durch satte Havanna-Bügel akzentuiert. Bei der Havanna-Variante ist es genau andersherum. Sie verfügt über klassisch schwarze Bügel.



BK



GN



RE



TT

**EL13500** Diese trendige Metallfassung von ELLE ist das perfekte Accessoire für jeden Herbst-Look. Die klaren Linien in Roségold oder Gold werden durch handgemalte Neo 2-Farbakzente auf der Front aufgewertet und mit Bügeln in Rosa, Grün, Blau oder Braun kombiniert. Komfort wird bei diesem leichten Look groß geschrieben: Trägerinnen werden das Federscharnier für zusätzliche Flexibilität zu schätzen wissen.



BL



BR



GN



PK

**EL13504** Für ein gewagtes Herbst-Winter-Styling, ist diese Fassung der ideale Akzent. Das weiche rechteckige Profil aus leichtem TR90 ist in auffälligem Blau, sattem Havanna

**ELLE**  
*the Parisians' lifestyle*

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst/Winter 2021

---

oder hübschen Pastellverläufen erhältlich. Romantische Designinspirationen finden sich in den markanten Metallbackenstücken mit ihrem eleganten Twist-Effekt.



BL



GR



RO



TT

**EL13506** Mit dieser zeitlosen Metallfassung von ELLE in zartem Gold und Roségold liegt Frau voll im Trend. Die feminine Cat-Eye-Form ist mit handbemalten Neo2-Farben in Schwarz, Braun, Rot oder Grün auf der Brauenlinie und den Bügeln verziert. Dieser frische und schlichte Look wird durch dekorative Twists an den Backenstücken und Bügeln akzentuiert.



BK



BR



GN



RE

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/4h23R4JMUiwTRgU99>

ELLE  
*the Parisians' lifestyle*

# PRESSEMITTEILUNG

## Herbst/Winter 2021

---

### Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Lesern weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle. Die erste ELLE Ausgabe kam 1945 in Frankreich auf den Markt.

ELLE ist aber auch eine edle und dynamische Pariser Marke, die sich selbst nicht allzu ernst nimmt, das Thema Mode für jedermann/-frau zugänglich macht und die Stellung der Frau in der Gesellschaft sowie in allen ihren Lebensbereichen verbessert. Die besondere Beziehung zu unabhängigen, jungen, aufgeschlossenen Frauen auf der ganzen Welt findet durch eine einzigartige Kollektion lizenzierter Produkte Ausdruck. Diese Kollektionen und Services werden dank der Lizenzprogramme der Marke ELLE (betrieben von Lagardère Active Enterprises\*) auf lokaler Ebene designt und entwickelt und sind über ein ausgewähltes Vertriebsnetzwerk erhältlich.

\*Lagardère Active Enterprises ist ein Geschäftsbereich der Lagardère Active Group und für die nicht medienbezogene weltweite Expansion der Marke verantwortlich. Die Marke ELLE gehört zur Lagardère Active Group mit Sitz in Frankreich.

ELLETM ist ein eingetragenes Markenzeichen der HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, Frankreich.

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

### Über die Charmant Group:

Bereits seit über 60 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger

Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)

ELLE  
*the Parisians' lifestyle*