

# ELLE PRESSEMITTEILUNG

## KORREKTION

HERBST / WINTER 2022

### ELLE EYEWEAR: PARISER SCHICK IM HANDUMDREHEN

ELLE ist eine Hommage an den Pariser Lifestyle und die modern Pariser Frau. Die ELLE-Mode ist zeitgemäß, elegant und wird immer durch einen individuellen Akzent ergänzt: ein Vintage-Schal, eine auffällige Clutch oder eine lebhaftige Brille. Das ist der Lifestyle für aufgeschlossene, spontane Frauen, für deren Unabhängigkeit und Eigenständigkeit ELLE seit Jahrzehnten steht.

Die neuen hochwertigen ELLE-Brillen sind perfekt für diesen Look. Gewagte und minimalistische Profile zeigen sich in runden, rechteckigen oder Cat-Eye-Formen. Die Auswahl reicht von einfarbigen Modellen bis hin zu Fassungen im Farbverlaufsdesign. Warme Havanna-, Rot- und Weintöne werden durch frische Blautöne, Violett und luxuriöse Metallic-Farben ergänzt. Designdetails unterstreichen die modische DNA von ELLE und heben diese Brillen von anderen Fassungen ab: französisches Plissee mit geometrischen und geschwungenen Formen akzentuiert Backen, Fronten und Bügel.

**EL13521** Diese moderne ELLE-Fassung bringt gewagte Eleganz zum Ausdruck. Das rundliche Modell aus TR90 besteht in klassischem Havanna, Dunkelrot oder pastelligen Blau- und Rosatönen. Ein geschwungenes Metall-Plissee setzt ein luxuriöses Highlight auf der Front und dem Übergang zu den Bügeln.



BL



RE



RO



TT

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst / Winter 2022

---

**EL13523** Dieses ELLE-Modell ist ein echter Eye-Catcher. Die rundliche TR90-Front ist in schönen Farbverläufen gehalten: Blau-, Violett-, Grau- oder Havannatöne gehen in transparente Nuancen über. Ein elegantes französisches Plissee-Detail an den Bügeln wertet diesen modernen Look auf.



BL



GR



PU



TT

**EL13524** Verführerisch und witzig – die neuen ELLE-Brillen sind immer eine gute Wahl für den kommenden Herbst. Dieses Modell aus leichtem TR90 hat eine leichte Cat-Eye-Form und ist in sattem Blau oder Schildpatt, kräftigem Rot oder Pastellgrau erhältlich – mit farblich abgestimmten Bügelenden. Luxuriöses Metall-Plissee trifft auf dünne Bügellinien, wodurch ein schickes Volumenspiel entsteht.



BL



GR



RE



TT

**EL13525** Dieses feine ELLE-Modell ist ein erstklassiges und raffiniertes Accessoire. Feminine Eleganz wird durch matte oder roségoldene, schwarze oder rote Metallrahmen unterstrichen. TR90-Bügel sorgen für einen lebhaften Kontrast in auffälligem Beige, Havanna, Schwarz oder Dunkelrot. Modisches französisches Plissee setzt die kunstvoll handbemalten Bügeldetails in Szene.

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst / Winter 2022

---



BE



BK



HV



RE

**EL13526** Dieses zeitlose ELLE-Modell definiert Leichtigkeit neu. Die Halbrand-Metallfassung in Roségold oder klassischem Gold ist leicht geometrisch, was ihr ein modernes Flair verleiht. Inspiriert von französischem Plissee, sind die femininen Bügel in warmem Wein, Braun oder klassischem Schwarz bemalt.



BK



GD



RO

Unter nachfolgendem Link können Sie sich hochauflösende PNG-Dateien herunterladen:

[Optical June 2022 PR Release Images](#)

---

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser\*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

# PRESSEMITTEILUNG

## Herbst / Winter 2022

---

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)