

ELLE PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

NEUESTE MADE IN FRANCE-KOLLEKTION



PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2024

BEREIT FÜR AUFREGENDE NEUE MADE IN FRANCE-BRILLEN!

Pariser Style ist ELLE-Style

Was ist der Pariser Style? Modern und doch klassisch, lässig und doch stilvoll, auffällig und doch unaufdringlich. Individualität zeichnet sich durch Akzente aus - wie eine schicke und einzigartige Brille. Pariser Style bedeutet gleichzeitig auch ELLE-Style. Die beliebte Modemarke setzt sich für die Originalität, Kreativität und Freiheit der Frauen in Paris, Frankreich und auf der ganzen Welt ein.

ELLE Made in France – rein französische Brillen

Die neuen Made in France-Brillen zelebrieren das französische Erbe und den Stil von ELLE. Jede hochwertige Made in France-Fassung wird in Oyonnax, der Heimat der französischen Brillen, aus hochglanzpoliertem, leichtem Azetat gefertigt. Frauen, die auf der Suche nach unverwechselbaren Farbkombinationen und aufwendigen Details sind, werden diese einzigartigen Looks lieben.

Neue Made in France-Fassungen: Pastellfarben, Schwarz und gemusterte Details

Sechs neue Modelle sind von außergewöhnlichen Frauen inspiriert, die die Welt mit ihrer Brillanz, ihrem Können und ihrer Entschlossenheit in ihren Bann zogen. Mutige runde, quadratische und geometrische Profile erstrahlen in Pastellfarben, eleganten Rottönen und klassischem Schwarz. Exklusive Details begeistern: gemusterte Bügel, transparente Töne, Gravuren und Metallverzierungen heben die Brillen von der Masse ab.

FLORENCE – EL31522

Florence Arthaud, französische Meisterin im Segeln, inspiriert diesen selbstbewussten, runden Look. Die Brille ist aus poliertem Azetat in klassischem Schwarz, schönem Rot und Rosé mit gemusterten Bügeln gefertigt und setzt mit einer geometrischen Metallverzierung einen weiteren Akzent.



BK



RE



RO

HEDY - EL31523

Auffällig mit intellektuellem Charme - genau wie Erfinderin und Filmstar Hedy Lamarr. Diese übergroße, quadratische Fassung mit kräftigem Rahmen setzt in Braun, Grün und Schwarz ein Statement. Zu den Highlights gehören ein

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2024

geometrisches Metalldetail, Zweifarbigkeit, Havanna-Muster und Transparenzen bei ausgewählten Modellen. Ein Cut-down auf der Rückseite der Front hellt den Look auf und verleiht ihm eine besondere Note.



BK



BR



GN

AUDREY - EL31524

Diese klassische quadratische Brille fängt den jugendlichen Charme des französischen Filmstars und der Modeikone Audrey Tautou ein. Das trendige Design erstrahlt in Rot mit Havanna-Bügeln, Beige mit schwarzen Bügeln und klassischem Schwarz. Bei einem Blick auf die Bügel wird ein gewelltes Metalldetail enthüllt.



BE



BK



RE

CARLA – EL31525

Ob als Model, Rockstar oder First Lady - Carla Bruni steht stets im Scheinwerferlicht. Mit der modernen, geometrischen Carla-Fassung wird diese Ausstrahlung eingefangen. Ob in Beige mit marmorierten Bügeln, in Blau mit schwarzen Bügeln oder in reinem Schwarz, diese Fassung verleiht jedem Anlass eine Extraportion Glamour.



BE



BK



BL

FRANÇOISE - EL31526

Diese sanft abgerundete Fassung erinnert an die Kultiviertheit einer Ikone - der französischen Schriftstellerin Françoise Sagan. Die feinen Gravuren auf dem Metallkern der transparenten Bügel sind ein einzigartiges Merkmal dieses Azetatmodells. Erhältlich in transparentem Rot und Beige sowie in zeitlosem Schwarz.

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2024



BE



BK



RE

LAURA - EL31527:

Was für eine Inspiration! Die erste weibliche Universitätsprofessorin Europas, Laura Bassi, inspirierte diesen coolen Brillen-Style. Die abgerundete Front hat eine verführerische Einkerbung und ist in transparenten Rosa- und Grüntönen sowie in Schwarz erhältlich. Feine Gravuren auf dem Metallkern heben die Bügel dieses Must-have-Accessoires hervor.



BK



GN



RO

DIE HOCHWERTIGE UND ELEGANTE MADE IN FRANCE-KOLLEKTION VON ELLE

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/2MZxumqSTcVTCpXN7>

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2024

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu