

ELLE PRESSEMITTEILUNG

KORREKTION

NEUE MADE IN FRANCE-KOLLEKTION

PARISER TRADITION UND MODERNER LIFESTYLE

ELLE ist auf der ganzen Welt beliebt für den unverwechselbaren Pariser Spirit. Als die Zeitschrift ELLE 1945 erstmals in der französischen Hauptstadt erschien, läutete sie ein neues Zeitalter für die moderne Frau ein – ein Zeitalter der Befreiung, in dem Frauen unabhängig, stark und erfolgreich sein konnten.

Seit dieser bahnbrechenden ersten Ausgabe hat ELLE die Freiheit und Originalität der Frauen gefördert. Frauen zu ermutigen, an sich selbst zu glauben und ihren eigenen Weg zu gehen, ist über die Jahrzehnte hinweg ebenso ein Markenzeichen von ELLE gewesen wie die modernen Fashion-Looks, für welche die globale Lifestyle-Marke bekannt ist.

FRANZÖSISCHER STYLE DURCH FRANZÖSISCHES KNOW-HOW

Die ELLE Made in France-Brillenkollektion ist von außergewöhnlichen französischen Heldinnen inspiriert, die den unabhängigen Geist und die stilvolle Eleganz verkörpern, die das Herzstück der Marke ELLE sind.

Um die modernen Meisterwerke zu kreieren, wird höchste französische Qualität benötigt. Die Stadt Oyonnax liegt im Jura. Sie ist seit den 1950er Jahren die Wiege der traditionellen französischen Brillenfertigung und weltweit für ihre hochwertigen Azetatfassungen bekannt. Die Handwerkskunst von Oyonnax fließt ebenfalls in die Made in France-Kollektion ein, die mit einzigartigen dekorativen Elementen und der perfekten Politur jeder einzelnen Fassung einen unverwechselbaren und hochwertigen Look garantiert.

Jedes Modell der ELLE Made in France-Kollektion erzählt eine Geschichte – die Geschichte einer inspirierenden französischen Frau, die Hindernisse überwand, um erfolgreich zu sein und einen bleibenden Beitrag für die Gesellschaft leistete. Diese außergewöhnlichen Französinen bahnten sich ihren Weg und wurden zu führenden Persönlichkeiten in Kunst, Sport und Wissenschaft. Ihr Geist und der Geist der Kollektion spiegeln das aktive Empowerment von ELLE wider.

MODERNE RETRO- UND GEOMETRISCHE STYLES

Sechs neue Modelle im aufregenden Made in France-Look spiegeln den unverwechselbaren Charakter dieser Kollektion wider: schickes Pariser Design, exquisite Details und hochwertiges Azetat, das mit exzellenter Fertigungskompetenz kombiniert wird.

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2022

Die neuen Korrektionsfassungen sind retro-inspirierte, moderne geometrische, rechteckige und runde Styles mit eleganten Bügeldesigns, wie gedrehten Details und Metall-Akzenten im Art-Déco-Stil. Die Hauptfarben dieser neuen Looks sind schöne Beige-, Rosé- und hellbraune Pastelltöne, klassisches Schwarz und glamouröses Havanna.

CAROLINE - EL31508:



BE



BK



BR

Furchtlos, mutig und trotzdem immer feminin: die französische Pilotin Caroline Aigle ist die Inspiration für diese moderne Fassung. Die modische Oversize-Front mit leichter Cat-Eye-Anmutung verleiht dem Look einen Hauch von Vintage. Schlanke Bügel sind mit einem gedrehten Metalldetail in Gold oder Roségold akzentuiert. Die Fassung ist in attraktiven Farben erhältlich: Rosé-Beige mit gemusterten Bügeln, hell- und dunkelbrauner Farbverlauf im Vintage-Look und klassisches Schwarz.

GENEVIÈVE - EL31509:



BK



BR



PU

Diese modische runde Fassung macht einen selbstbewussten Eindruck. Erhältlich in hell gemustertem Pastellbraun oder dunklem Violett und klassischem Schwarz, sind die schlanken Bügel mit ihrem gedrehten Metalldekor in Gold oder Roségold ein Design-Highlight. Diese Brille ist eine Hommage an den mutigen Geist der französischen Heldin Geneviève de Gaulle-Anthonioz. Sie war ein frühes Mitglied der französischen Résistance und widmete später ihr Leben dem Kampf gegen die Armut und für die Menschenwürde.

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2022

KATIA - EL31510:



BE

BK

RE

Diese bezaubernde Brille setzt dank der auffälligen geometrischen Form im Vintage-Stil, den wunderschön geschwungenen Bügeln und den eleganten goldenen oder roségoldenen Bügeldetails einen modischen Akzent. Die gewagte Azetatbrille ist in auffälligem Rot mit Havanna-Bügel, stilvoll gemustertem Beige und verführerischem klassischem Schwarz erhältlich. Katia Krafft, bekannt für ihren herausragenden Intellekt und ihren Beitrag zur Vulkanologie, ist die abenteuerlustige Französin, an die diese raffinierte Brille erinnert.

YVETTE - EL31511:



BK

BR

RO

Mit dieser neuen ELLE Made in France-Brille ist es einfach, gut auszusehen. Die leicht rechteckige Front ist in schönem Rosé mit Bügeln in Havanna, gemustertem Dunkelbraun und klassischem Schwarz gehalten. Geschwungene Bügel und ein anmutiges Bügeldetail in Roségold oder goldenem Metall unterstreichen die Weiblichkeit. Dieser auffällige Look ist perfekt für Beruf und Freizeit geeignet und einer Pionierin der Wissenschaft gewidmet: Yvette Cauchois Überlegener Intellekt beeinflusste die Entwicklung der Röntgenspektroskopie und der Röntgenoptik.

ALICE - EL31512:



BE

BK

RE

Mit dieser geometrischen Retro-Brille zieht frau garantiert alle Blicke auf sich. Die leicht kantige Front glänzt in Havanna-Rot mit schwarzen Bügeln, in Beige mit beige-gemusterten Bügeln oder in Schwarz mit Havanna-Bügel. Die Form und die goldene oder roségoldene Bügelverzierung aus Metall mit Nieten sind die Highlights dieses Vintage-Looks. Diese modische Fassung ist eine Hommage an

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2022

Alice Guy-Blaché – die erste weibliche Filmregisseurin und eine Pionierin des modernen Kinos.

JEANNE - EL31513:



BK



BL



TT

Diese stilvolle Brille steht jedem Gesicht. Die runde Front im Vintage-Stil präsentiert sich in Dunkelblau mit blauen Havanna-Bügeln, in Allover-Havanna oder in verführerischem, klassischem Schwarz. Ein Design-Highlight ist die vom Art-Déco inspirierte Bügeldekoration aus gold- oder roségoldenem Metall mit passenden Metallnieten. Diese Fassung ist eine Hommage an die „Mutter der Aquaristik“ Jeanne Villepreux-Power, die Erfinderin des Aquariums. Insbesondere die blaue Farbvariante würdigt Jeannes Beitrag zur Meeresbiologie.

**DIE HOCHWERTIGE UND ELEGANTE
MADE IN FRANCE-KOLLEKTION VON ELLE**

(Unter nachfolgendem Link können Sie sich hochauflösende PNG-Dateien herunterladen:

<https://photos.app.goo.gl/1c3o61K2shptyDj6Z>)

PRESSEMITTEILUNG

Made in France-Kollektion 2022

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu