

# ELLE PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

HERBST / WINTER 2024



EYEWEAR COLLECTION | [elleboutique.com](http://elleboutique.com) | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE Eyewear Collection | www.elleboutique.com | #parisiananywhere

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst / Winter 2024

---

## ELLE - PARISER CHARME TRIFFT AUF EINZIGARTIGES MODEGEFÜHL

Immer dynamisch, immer mutig, immer schick. ELLE zelebriert die Eleganz und das individuelle Modebewusstsein der Frauen von Paris. Die Marke ist mehr als nur eine Modezeitschrift, sie ist ein Sinnbild für modernes Empowerment und inspiriert Frauen auf der ganzen Welt zu einem starken, unabhängigen Leben.

### Florale Stimmung und Boho-Chic: Die neuen ELLE-Brillen

Fünf neue Modelle stehen für den puren ELLE-Style: klassisch und doch modern, französisch-feminin und einzigartig individuell. Florale Stimmung findet sich in botanischen Mustern, Gravuren und anderen Akzenten. Vintage- und Wellenmotive stehen für einen Hauch von Bohemian. Zu den wichtigsten Farben gehören Weiß und Hellgrau für einen cleanen Look, botanisches Grün und Blau für eine naturnahe Ästhetik und kräftiges Schwarz oder Dunkelrot für einen edlen Auftritt.

**EL13564** Diese modische Brille lässt sich hervorragend mit einem Oversize-Mantel kombinieren und verleiht dem Herbst einen Hauch von Glamour. Das weiche, rechteckige Profil aus leichtem Azetat ist in den Farben Grün, Grau und Rosé erhältlich. Die großen Bügel enthüllen Metalldetails mit botanischen Gravuren. Bei den Modellen in Grün und Grau fallen außerdem die wunderschönen Muster ins Auge.



DN



GR



RO

**EL13565** Diese runde Azetatbrille, die den Trend zur botanischen Eleganz aufgreift, zeichnet sich durch verschlungene florale Muster und ein passendes Metalldetail auf der Front aus, welche zudem durch eine 3D-Abstufung betont wird. Entdecken Sie diesen bezaubernden Look in Dunkelrot, frischem Blau und klassischem Schwarz.



BK



BL



RE

**EL13566** Diese leichte und feminine Brille mit ihrem abgerundeten, flachen Rahmen und dem Vintage-Muster an den Bügeln verbindet Boho-Chic mit

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst / Winter 2024

---

modernem Stil. Materialmix-Bügel und eine 3D-Abstufung auf der Front sorgen für eine besondere Struktur. Mit diesem Look in Grau, Rot oder Havanna ist die Trägerin rund um die Uhr stilvoll unterwegs.



GR



RE



TT

**EL13567** Auf der Suche nach einem luftigen Look? Diese schlanke Fassung im leichten Vintage-Stil umspielt sanft das Gesicht. Die abgerundete Metallfront weist ein subtiles Farbdetail und ein Wellenmotiv auf, das sich bis zu den Bügeln erstreckt. Das Modell in Schwarz, Rot oder Havanna verleiht sofort diesen gewissen Pariser Stil.



BK



RE



TT

**EL13568** Diese moderne Metallfassung vereint Eleganz und Individualität. Der weiche, quadratische Rahmen hat eine ansprechende Form, während Blattgravuren an den Rändern und ein botanisches Metalldetail an den Bügeln, der Brille eine besondere Note verleihen. Erhältlich ist die Brille in Weiß, Grün und Schwarz, wobei sich die Farbakzente bei den grünen und schwarzen Modellen an den Bügeln wiederfinden.



BK



GN



WH

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[ELLE Optical September 2024 Press Release Images](#)

---

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser\*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse

# PRESSEMITTEILUNG

## Herbst / Winter 2024

---

abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)