

ELLE

PRESSEMITTEILUNG

SONNENBRILLEN 2026

SONNENBRILLEN MIT PARISER FLAIR UND ELEGANZ

ELLE steht für das Pariser Lebensgefühl. Vor 80 Jahren als ikonisches Magazin geboren, hat dieses globale Style-Label nie seinen Funken oder seine Wurzeln verloren: eine Stimme für Frauen, die mutig leben und sich mit Stil kleiden. Verwurzelt im mühelosen französischen Chic bringt ELLE eine frische Note in Mode und Accessoires, durch verspielte Details, klares Design und einen charmanten Hauch von Unangepasstheit.

Statement-Sonnenbrillen für eine neue Generation von Stil-Liebhaberinnen, die Eleganz mit Ausdruck suchen. ELLE fängt diesen Geist in 6 auffälligen Fassungen ein. Jedes Modell – aus hochwertigem Azetat, glänzendem Metall oder einer Materialmischung – wirkt cool und trendbewusst. Die Designer spielen mit Volumen und Farbe: wellige Linien, ausdrucksstarke Muster und hochwertige Akzente, wie ein Metallfolien-Logo oder Bügel mit gehämmerter Oberfläche. Aubergine, Petrol und Kirschrot geben den Farbton an: junge, elegante Nuancen, die Sommerlooks auffrischen.

EL14976

Diese ELLE-Sonnenbrille ist ein ideales Sommer-Essential für Tag und Abend. Die sanft quadratische Azetat-Silhouette zeigt raffinierte Muster auf den Modellen in Schwarz, Petrolblau und Beige. Die Bügel bieten exklusive ELLE-Details: ein hochwertiges Metallfolien-Logo und ein feines Metallelement. Schick und mühelos elegant.



EL14977

Dieses auffällige Modell spricht für sich. Die runde Azetat-Sonnenbrille mit übergroßen Bügeln ist ein selbstbewusstes Mode-Statement. Eine Laminierungstechnik erzeugt luxuriöse Muster bei den Modellen in Rot, Schwarz und Beige. An den Bügeln sorgen ein feines Metalldetail und ein geprägtes Metalllogo für ein hochwertiges Finish.

PRESSEMITTEILUNG

ELLE Sonnenbrillen 2026



EL14987

Für Pariser Eleganz mit einem verspielten Twist ist diese ELLE-Sonnenbrille eine ausgezeichnete Wahl. Auf den ersten Blick wirkt die sanft quadratische Form in Schwarz, Rot oder Petrol zurückhaltend. Doch bei näherem Hinsehen offenbaren sich exklusive Details: doppelte Azetatschichten mit matten und gemusterten Farbkontrasten, ein Stufeneffekt, der das Farbspiel sichtbar macht, und hochwertige Bügelakzente.



EL14988

Diese modische Azetat-Sonnenbrille von ELLE unterstreicht einen femininen, mühelosen und einzigartigen Stil – mit klaren, rechteckigen Linien und markanten Bügeln. Ausgewählte Modelle fallen durch intensive Muster auf. Ein gehämmerter Metalleinsatz mit dezentem Logo setzt einen subtilen, einzigartigen Akzent. Diese Brille passt zu jeder Stimmung: luxuriöses Tortoise, meliertes Rosé oder Mitternachts-Schwarz.



EL14982

Diese Metall-Sonnenbrille hat einfach etwas Cooles. Die quadratische Fassung zeichnet sich durch raffinierte Farbverläufe aus: mattes Rosé zu Gold oder Petrol zu glänzendem Pink. Beim schwarzen Modell setzt ein handbemalter Rand auf glänzendem Gold ein besonderes Highlight. Die Bügel mit gehämmerter Struktur runden das Design stilvoll ab. Perfekt zu Jeans, Leinenhemd – und Selbstbewusstsein.

PRESSEMITTEILUNG

ELLE Sonnenbrillen 2026



EL14983

Diese geometrische ELLE-Sonnenbrille überzeugt durch eine perfekte Balance aus kräftigem Azetat und feinem Metall. Bestimmte Modelle kombinieren zwei oder drei Farben. Die Bügel wölben sich in einer wellenförmigen, glänzenden Metallstruktur, die bei jeder Bewegung das Licht einfängt. Sie lassen sich in Aubergine, Schwarz oder Tortoise stilsicher tragen, zusammen mit Statement-Ohringen und einem schulterfreien Kleid.



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[ELLE-Sonnenbrillen 2026](#)

Über ELLE:

Mit 50 Ausgaben und 20 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle. ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach

PRESSEMITTEILUNG

ELLE Sonnenbrillen 2026

Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hochgeschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger

Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu