

# ESPRIT

## ESPRIT Optische Kollektion Frühjahr/Sommer 2026

**Neues Jahr. Neue Brillen. Neuer Look:  
Leichte ESPRIT-Styles mit starker Wirkung.**

Bereit für Mode, die modern, komfortabel und langlebig ist? ESPRIT bietet Bekleidung und Accessoires, die im Alltag gut aussehen und sich ebenso gut anfühlen. Inspiriert von seinen offenen, entspannten kalifornischen Wurzeln verwandelt die beliebte Marke zeitgemäße Designs, frische Farben und hochwertige Materialien in attraktive Styles, die lässige Leichtigkeit mit raffinierter Eleganz verbinden und dem täglichen Look eine besondere Note verleihen.

Die neuen ESPRIT-Fassungen begrüßen das Jahr mit einem Gefühl von Leichtigkeit. Für Spannung sorgt das Zusammenspiel zwischen Struktur und Transparenz. Ultraleichtes PPSU, hochwertiger Kunststoff oder schlanke Metallprofile treffen auf transluzente oder klassische Farbtöne und schaffen eine moderne Eleganz, die zugleich sinnlich und luftig wirkt. Zarte Rosé-Nuancen, frische Aqua-Töne und elegante Grauschattierungen unterstreichen den zeitgemäßen Charakter. Verstellbare Nasenpads und flexible Bügelenden optimieren Passform und Tragekomfort, für Brillen, die sich ebenso angenehm tragen lassen, wie sie optisch überzeugen.

### ET33544 Damen

Dieses ESPRIT-Modell vereint auf perfekte Weise zeitlose Eleganz mit modernem Design. Die geometrische Front zeigt glasierte, transparente TR90-Rahmen in Petrol, Violett oder klassischem Schwarz, die über Metall gelegt sind und eine strukturierte Optik erzeugen. Schlanke, leichte Metallbügel sorgen für hohen Tragekomfort und machen diese Fassung zur idealen Wahl für den ganzen Tag. Stilvoll und unkompliziert.

#### Farben

- 508 Petrol
- 533 Violett
- 538 Schwarz



### ET33546 Damen

Diese ESPRIT-Brille wird schnell zum Lieblingsbegleiter für mühelosen Stil und täglichen Komfort. Gefertigt aus ultraleichtem PPSU, zeigt sich das feminine Panto-Modell in sanft transparenten Grau-, Rosé- und Brauntönen. Diese zeitgemäße Fassung – stets modern und angenehm zu tragen – passt perfekt zu Arbeit, Freizeit und allem dazwischen.

#### Farben

- 505 Grau
- 515 Rosé
- 535 Braun



# ESPRIT

## ET33548 Small

Vintage-inspiriert und dennoch ganz zeitgemäß: Diese ultraleichte PPSU-Panto-Fassung ist speziell für schmale Gesichter konzipiert und setzt modische Akzente. Ausdrucksstarke Muster in Petrol, Rot und Havanna werden durch transparente Bügelenden ergänzt und verleihen dem Design eine besondere Note. Verstellbare Nasenpads sorgen für einen bequemen, individuell angepassten Sitz, ganz im Sinne des entspannten Tragekomforts von ESPRIT.

### Farben

508 Petrol

531 Rot

545 Havanna



## ET33551 Herren

Diese ESPRIT-Herrenfassung verbindet markante Ausstrahlung mit klassischem Charme. Die kraftvolle, quadratische Front aus hochwertigem, poliertem Kunststoff trifft auf breite Metallbügel und schafft einen strukturierten, selbstbewussten Look. Dezente Farbakzente an den Bügelenden bringen zusätzliche Persönlichkeit ins Design. In Grau, Marineblau und Grün bleibt diese Brille tagsüber wie abends stilvoll präsent.

### Farben

505 Grau

507 Marineblau

547 Grün



---

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/W8xXSDfahttGkH1v8>

---

## Über ESPRIT:

Inspiriert von einer bedingungslos positiven Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Geist der 60er-Jahre, entwickelte die Marke eine klare Haltung: Authentizität statt künstlicher Perfektion, Zusammenhalt statt Ausgrenzung und farbenfrohe Lebensfreude statt grauem Alltag. Der Leitsatz von Esprit wurde: „We want to make you feel good to look good.“ Seit dem ersten Tag steht Esprit nicht nur für hochwertige, lässige Essentials und sorgfältig kuratierte Trends, sondern auch für Verantwortung, Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und Entscheidungsfreiheit stehen dabei im Zentrum. Bereits 1992 – lange bevor „Eco Fashion“ zum Trend wurde – brachte Esprit mit der ersten „Ecollection“ Mode aus 100 % Bio-Baumwolle auf den Markt. Und in den 1980er-Jahren setzte das kalifornische Label mit der „Real People Campaign“ auf Mitarbeitende statt auf professionelle Models.

Esprit – Gut fühlen, gut aussehen.

# ESPRIT

## Über die CHARMANT Group:

Bereits seit 70 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Kenza Krouri  
Tel.: +33 1 49 48 92 00 – E-Mail: [kenza.krouri@charmant.eu](mailto:kenza.krouri@charmant.eu)