

## PRESSEMITTEILUNG ESPRIT EYEWEAR, NOVEMBER 2019

### **Esprit und Charmant Inc. verlängern ihren erfolgreichen internationalen Lizenzvertrag für Esprit Eyewear.**

Esprit und Charmant Inc. führen ihre langjährige Partnerschaft fort. Die internationale Modefirma und das führende internationale Eyewear-Unternehmen haben ihre weltweite Lizenzvereinbarung für das Design, die Produktion und den Vertrieb von Esprit Eyewear um eine weitere Laufzeit erneuert. Diese Vertragsverlängerung besiegelt die Fortsetzung einer langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit – der erste Lizenzvertrag für diese außergewöhnliche Partnerschaft wurde bereits 1994 geschlossen.

Mit einer sich selbst auferlegten Verpflichtung an höchste Qualitätsstandards vertreibt Charmant Sonnenbrillen und Korrektionsfassungen weltweit. Das multinationale Unternehmen bietet Fashion-Eyewear-Produkte an, die mit großer Liebe zum Detail und höchsten Qualitätsansprüchen designt und produziert werden und hat Esprit Eyewear zu einer der erfolgreichsten Brillenmarken im mittelpreisigen Fashion-Eyewear-Segment aufgebaut. Esprit Eyewear greift kontinuierlich aktuelle Trends auf und steht für einen locker-leichten und entspannten Casual-Style.

Esprit – die weltweit bekannte Modemarke verkörpert Style und Qualität mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Authentische Looks und ein lässiger Lifestyle stehen im Zentrum von Esprits Markenphilosophie. Diese positiven Werte sind auf jeder Ebene spürbar, sei es bei dem Blick auf das Design, die Qualität und die Haltbarkeit der Produkte, die natürlichen Materialien, die zum Einsatz kommen, die verantwortungsvolle Produktion oder die soziale Einstellung, die dem Wirken von Esprit zugrunde liegt. Ganz nach dem Markenversprechen „Gut fühlen, gut aussehen“ geht es bei Esprit immer um den Menschen und die Gemeinschaft.

Masao Miyachi, Präsident und CEO der Charmant Group: „Unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Esprit basiert auf dem gemeinsamen Verständnis der Esprit-Werte und darauf, dass die Zufriedenheit und das Wohl unserer Kunden für beide Unternehmen an erster Stelle stehen. Wir sind stolz, diese langjährige Zusammenarbeit nun fortzusetzen, und freuen uns auf die gemeinsame Zukunft.“

„Beide Unternehmen pflegen Werte wie Vertrauen, Engagement und Leidenschaft gepaart mit dem gleichen Markenverständnis. Wir freuen uns diese erfolgreiche Partnerschaft zwischen Esprit und Charmant fortzusetzen.“ fügt Maria Pambori, VP Head of Global License / Product bei Esprit, hinzu.

---

#### Über Esprit:

Geprägt vom Zeitgeist des Gründungsjahres 1968, steht die internationale Modemarke Esprit für den entspannten, sonnigen Lebensstil ihrer Heimat Kalifornien. Esprit entwirft inspirierende Kollektionen für Damen, Herren und Kinder aus hochwertigen Materialien und mit viel Liebe zum Detail. Alle Esprit Produkte unterstreichen das Bekenntnis des Unternehmens: „Gut fühlen, gut aussehen“. Die positive Haltung der Gruppe zeigt sich in ihrer entspannten Einstellung zu Leben, Familie und Freundschaft, dem „esprit de corps“ – in ihrem lässigen kalifornischen Style. Dem Esprit-Style.

Esprit ist in mehr als 40 Ländern präsent und vertreibt seine Produkte international in über 900 eigenen Retail-Stores sowie an etwa 7.800 Wholesale-Standorten – einschließlich Franchise-Partnern und Verkaufsflächen in Warenhäusern. Die Gruppe vermarktet ihre Produkte unter den beiden Marken Esprit und edc. Esprit ist seit 1993 an der Börse Hongkong gelistet und unterhält Headquarters in Ratingen bei Düsseldorf sowie in Hongkong.

# ESPRIT

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 50 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augentoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 - E-Mail: [jberger@charmant.de](mailto:jberger@charmant.de)