

# ELLE PRESSEMITTEILUNG

SONNENBRILLEN 2023



**A PARISIAN**  
state of mind

ELLE

**EYEWEAR COLLECTION**  
elleboutique.com | #parisiananywhere

# PRESSEMITTEILUNG

## Sonnenbrillen 2023

---

### ELLE SONNEBRILLEN: FÜR PARISER CHIC IM HANDUMDREHEN

Für Pariser Chic mit Statement-Charakter ist ELLE die Marke der Wahl. Sie steht für unverwechselbaren Style, der attraktiv und gleichzeitig zugänglich ist. Ein Stil, der Frauen in ihrer Individualität und Unabhängigkeit bestärkt. ELLE verbindet mühelos Individualität mit klassischen und modernen Elementen, einzigartigen Designs und einem Hauch von Luxus für das echte Pariser Lebensgefühl.

Mit einer stilvollen ELLE-Sonnenbrille ist der Pariser Look im Handumdrehen gezaubert. Die leichten, hochwertigen Sonnenbrillen versprechen langanhaltenden Tragekomfort und verleihen jedem Outfit moderne Eleganz. Inspiriert von den strukturierten Linien französischer Plissees, zeigt diese attraktive neue Kollektion aus Metall- und Metall-Azetat-Fassungen filigrane vertikale, horizontale und geschwungene Plissee-Details an Bügeln und Front. Leuchtendes Rot, Pastellfarben sowie sonniges Gold und Beige verleihen diesen Sonnenbrillen einen eleganten Look, der keine Wünsche offen lässt.

**EL14931** Für farbenfrohe Sommertage sorgt diese umwerfende Azetat-Metall-Sonnenbrille. Die Front in Cat-Eye-Form und die Bügelenden sind in femininem Rot, Blau oder klassischem Schwarz gehalten. Vertikale Plisseeefalten verzieren die silbernen, goldenen oder roségoldenen Metall-Bügel.



**EL14932** Mit dieser angesagten Azetat-Metall-Sonnenbrille kommt sofort Pariser Flair auf. Die abgerundete, elegante Cat-Eye-Fassung überzeugt in klassischem Schwarz, natürlichem Braun oder zartem Rosa. Ein besonderer Blickfang sind die Bügel, die mit einer geschwungenen Interpretation des klassischen französischen Plissee-Designs geschmückt sind.



**EL14933** Diese außergewöhnliche Azetat-Metall-Sonnenbrille verleiht jedem Sommerlook den letzten Schliff. Die feminine und glamouröse Front in

# PRESSEMITTEILUNG

## Sonnenbrillen 2023

---

Schmetterlingsform strahlt in leuchtendem Rot, klassischem Schwarz oder erdigem Braun. Metall-Plissees an den Bügeln und auf der Front runden den hochwertigen Look ab.



**EL14939** Mit dieser außergewöhnlichen, geometrischen Sonnenbrille werden Sie in diesem Sommer alle Blicke auf sich ziehen. Die getönten Gläser und der farbige Rahmen in Pastellbraun, zartem Rosa oder edlem Blau sind aus leichtem Metall gefertigt und überzeugen durch eine vertikal plissierte Bügelstruktur.



**EL14940** Ein echter Eyecatcher ist diese rechteckige Metall-Sonnenbrille von ELLE. Ob zu einem luftigen Sommerkleid oder einem schicken Anzug in Pastellfarben, mit dieser stilvollen Sonnenbrille treffen Sie immer die richtige Wahl. Das glamouröse Modell ist in zartem Rosa, natürlichem Braun und elegantem Weiß erhältlich und besticht durch ein geometrisches Detail an den Bügeln und auf der Front.



**EL14943** Für einen Hauch von luxuriösem Pariser Vintage sorgt diese runde Metall-Azetat-Sonnenbrille. Verschiedene Farbvarianten unterstreichen die elegante Ausstrahlung: klassisches Gold mit Havanna-Bügeln, schickes Roségold mit rot-gemusterten Bügeln oder klassisches Gold mit schwarzer Brauenlinie und schwarzen Bügeln. Ein horizontales Plissee-Detail aus Metall am Bügelende verstärkt den High-End-Charme.

# PRESSEMITTEILUNG

## Sonnenbrillen 2023

---



### ELLE Made in France-Styles

Diese ELLE-Kollektion ist mit ihren hochwertigen Modellen made in France eine Hommage an die Stärke und Lebensfreude von Frauen. Die Modelle sind nach berühmten französischen Heldinnen benannt und werden in Oyonnax, der Heimat der traditionellen französischen Brillenfertigung, entworfen und hergestellt. Die hochwertigen und detailreichen Sonnenbrillen sind aus leichtem, hochglanzpoliertem Azetat gefertigt.

### INGRID – EL31563 – MADE IN FRANCE

Diese geometrische ELLE Made in France-Sonnenbrille lässt ihre Trägerin strahlen. Die markante, breite Fassung aus hochwertigem Azetat präsentiert sich in schönem Havanna-Beige mit schwarzen Bügeln, in kräftigem Rot mit gemusterten Bügeln sowie in klassischem Schwarz. Das Modell ist von der französisch-kolumbianischen Aktivistin Ingrid Betancourt inspiriert. Nachdem sie sechs Jahre lang von revolutionären Guerillas in Kolumbien gefangen gehalten wurde, half Ingrid Betancourt bei der Befreiung anderer Geiseln und wurde seither mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.



### BRIGITTE – EL31564 – MADE IN FRANCE

Diese feminine Sonnenbrille von ELLE verleiht Ihrem Look sofort einen Hauch von Paris. Die breite Azetat-Front in Schmetterlingsform bildet einen dramatischen Kontrast zu den schlanken Bügeln, wobei sich die Farbpalette an den aktuellen Laufsteg-Trends orientiert: helles Beige mit havannafarbenen Bügeln, Bordeauxrot mit bordeauxfarbenen Bügeln und, für Liebhaberinnen klassischer Farben, ein zeitloses Schwarz. Die französische Film-Ikone Brigitte Bardot war die Inspiration für diese stilvolle Sonnenbrille. Brigittes atemberaubende Schönheit und ihr freier Geist waren der Inbegriff für die sexuelle Revolution und die weibliche Emanzipation der 1960er Jahre.

# PRESSEMITTEILUNG

## Sonnenbrillen 2023

---



### JOSÉPHINE – EL31566 – MADE IN FRANCE

Diese Cat-Eye-Sonnenbrille garantiert den perfekten Sommer-Look. Die auffällige Azetatfront und die Bügel zeigen sich ganz in Schwarz sowie in schönen neuen Trendtönen: helles Beige mit schwarz-beige gesprenkelten Bügeln oder leuchtend rot mit schwarz-rot gemusterten Bügeln. Das neue Modell ist eine Hommage an die Varieté-Tänzerin Joséphine Baker. Die in den USA geborene Künstlerin wurde in Frankreich schnell zum Superstar. Für ihre Arbeit mit dem Roten Kreuz und der französischen Widerstandsbewegung während des Zweiten Weltkriegs wurde sie mit dem Orden der Ehrenlegion ausgezeichnet.



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[Sunwear 2023 high-res jpg pictures](#)

---

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser\*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

# PRESSEMITTEILUNG

## Sonnenbrillen 2023

---

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)