

# CHARMANT

## *Press Release*

19 juli 2021

### **CHARMANT GROUP VERNIEUWT ELLE EYEWEAR LICENTIE EN VIERT 25-JARIGE SAMENWERKING MET HET MERK**

CHARMANT Group, wereldwijd toonaangevend fabrikant en ontwerper van optische monturen en zonnebrillen, kondigt met trots aan dat de langdurige samenwerking met het Franse mode- en lifestylemerk ELLE met nog eens vijf jaar wordt verlengd.

Het nieuws over de verlenging van de licentie komt net op het moment dat de twee merken het 25-jarig jubileum van hun succesvolle internationale samenwerking vieren: in 1996 tekende CHARMANT Group voor het eerst voor de ontwikkeling en verkoop van ELLE monturen. CHARMANT Group heeft ELLE sindsdien opgebouwd tot een toonaangevend brillenmerk.

ELLE is vandaag de dag meer dan alleen het geliefde Parijse modemagazine label; als een wereldwijd lifestyle merk, inspireert en beïnvloedt ELLE vrouwen al tientallen jaren. ELLE, eigendom van de Lagardère Group, staat voor Franse chic, stedelijke Parijse vibe en individuele stijl. ELLE eyewear by CHARMANT vertaalt deze gedachte in een gevarieerd portfolio van eigentijdse optische monturen en zonnebrillen, in een breed scala van modieuze trendkleuren en -vormen. Deze hoogwaardige, uiterst comfortabele en betaalbare brillen voor elegante en stijlvolle vrouwen zijn wereldwijd verkrijgbaar in geselecteerde winkels.

CHARMANT Group, de Japanse marktleider op het gebied van monturen, heeft sinds zijn oprichting in de jaren '50 de grenzen verlegd wat betreft de techniek en het design van monturen. Door zich te richten op ongeëvenaard draagcomfort staat de naam CHARMANT synoniem voor superieure kwaliteit. Vandaag de dag zijn de monturen van de CHARMANT Group te vinden in de beste optiek- en detailhandel winkels over de hele wereld.

CHARMANT Group President & CEO Masakiyo Honjo is verheugd over de verlenging van de ELLE-overeenkomst: "Het partnerschap tussen CHARMANT Group en ELLE is een pure combinatie van eyewear expertise en modeflair. Al meer dan een kwart eeuw werken wij in harmonie samen aan de ontwikkeling van het merk ELLE en aan het succes dat ELLE eyewear is." Hij voegde eraan toe: "We kijken uit naar het volgende hoofdstuk van dit spannende verhaal."

"We zijn heel blij dat we dit geweldige en uitdagende verhaal tussen Charmant en Lagardère Active Enterprises voort kunnen zetten voor het succes van de ELLE eyewear collecties. Al 25 jaar hebben we met Charmant een loyaal partnerschap opgebouwd, gedreven door onze gedeelde waarden en ons streven naar perfectie. Ons wederzijds vertrouwen is de weg die ons op lange termijn naar een herhalend succes zal leiden" zegt Anne Billaz Le Leap, Directrice Générale & CEO van Lagardère Active Enterprises.

# CHARMANT

## *Press Release*

### **Over ELLE:**

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd, staat ELLE magazine op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. De eerste editie van ELLE magazine werd in 1945 in Frankrijk gelanceerd.

ELLE is ook een sprankelend en dynamisch merk uit Parijs dat zichzelf niet al te serieus neemt, de mode democratiseert en de positie van de vrouw in de maatschappij verbetert, zoals in elk aspect van haar leven. Die speciale band met onafhankelijke, jonge en ruimdenkende vrouwen over de hele wereld heeft zich ontwikkeld tot een collectie van licentieproducten. Deze unieke collecties en diensten zijn lokaal ontwikkeld, dankzij de ELLE brand Licensing programma's van de Lagardère Active Enterprises\* kantoren, en zijn verkrijgbaar in een selectief distributienetwerk.

\*Lagardère Active Enterprises is de speciale business unit van de Lagardère Group die de ELLE non-media merkextensie wereldwijd beheert.

ELLE™ is een handelsmerk van HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Parijs, Frankrijk.

### **Over CHARMANT Group**

Al meer dan 65 jaar staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmonturen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

---

Voor meer informatie: CHARMANT Europe \_ Lisette Veldhuis \_ +31 (0)348-416646 \_  
lisette.veldhuis@charmant.eu \_ [www.charmant.com](http://www.charmant.com)