

CHARMANT

Woerden, Nederland, 23 juni 2026

Een perfecte match: ELLE en CHARMANT verlengen hun samenwerking op het gebied van eyewear.

Ter gelegenheid van het 30-jarig jubileum van deze bijzondere brillencollectie wordt de succesvolle licentiesamenwerking verlengd tot 2031.



CHARMANT

Franse stijl ontmoet Japanse precisie en designexpertise. De bijzondere samenwerking tussen modemerken ELLE en de CHARMANT Group – een van 's werelds toonaangevende brillenfabrikanten – verenigt het beste van beide werelden. Ter gelegenheid van drie decennia succesvolle samenwerking kondigen CHARMANT Group en de Lagardère Group, eigenaar van ELLE, met trots de verlenging van hun licentieovereenkomst aan tot 2031.

De CHARMANT Group werd opgericht in Japan in 1956 en verlegt sindsdien voortdurend de grenzen van brillentechnologie en design. Het wereldwijd opererende bedrijf staat voor de hoogste kwaliteit en een uitzonderlijk draagcomfort, gedreven door een cultuur van innovatie en baanbrekende technologische ontwikkelingen. Al dertig jaar vertaalt CHARMANT het modieuze DNA en de Parijse roots van het merk ELLE naar verfijnde optische monturen en zonnebrillen die mensen over de hele wereld aanspreken. *“ELLE is niet alleen een icoon van elegantie en een uitgesproken persoonlijke stijl, maar beschikt ook over een rijke historie en blijft een toonaangevende inspiratiebron op het gebied van mode en smaak”,* aldus Koji Horikawa, President en CEO van de CHARMANT Group. *“Wij zijn verheugd over de verlenging van onze licentieovereenkomst met Lagardère Active Enterprises en kijken ernaar uit om ook in de toekomst mensen wereldwijd te inspireren. Met brillencollecties waarin onze uitzonderlijke kwaliteit harmonieus samengaat met het elegante design van ELLE, willen wij hun dagelijks leven verrijken.”*

Als synoniem voor mode belichaamt ELLE een onmiskenbare stijl: moeiteloos, individueel en Parijs-geïnspireerd. Maar naast haar rol als wereldwijd toonaangevende mode-autoriteit onderscheidt ELLE zich ook als voorvechter van de onafhankelijkheid en empowerment van vrouwen. Het merk inspireert vrouwen om zichzelf krachtig te uiten – een filosofie die in elk ELLE-product tot uiting komt. *“Al meer dan 30 jaar combineert onze samenwerking met CHARMANT creativiteit, uitmuntende producten en een gedeelde visie op toegankelijke mode en lifestyle. Deze verlenging van onze overeenkomst onderstreept de kracht van een langdurige samenwerking die zich voortdurend heeft ontwikkeld, parallel aan de groei van het merk en zijn doelgroepen in markten wereldwijd. Samen kijken we ernaar uit om de invloed van ELLE verder uit te bouwen met brillencollecties die stijl, innovatie en kwaliteit combineren voor consumenten over de hele wereld, terwijl we trouw blijven aan ELLE's kenmerkende mix van stijl, vrijgevochtenheid en positieve vrouwelijkheid”,* aldus Constance Benqué, CEO van Lagardère News en CEO van ELLE International.

Over CHARMANT Group

Al 70 jaar staat CHARMANT Group wereldwijd bekend om haar pionierswerk op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optiekbranche. Door te streven

CHARMANT

naar perfectie en compromisloze hoge productkwaliteit is het Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten en leveranciers in de sterk concurrerende internationale optiekmarkt. CHARMANT streeft ernaar om zonder uitzondering te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten en staat dan ook garant voor hoogwaardige kwaliteit en uitstekende service. Deze toewijding en passie komen duidelijk tot uiting in zowel de eigen merken van CHARMANT Group als in de licentiemerken. Dankzij de expertise in het vervaardigen van hoogwaardige brillmonturen en het uitgebreide wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, wordt CHARMANT Group algemeen erkend als een betrouwbare zakenpartner.

Over ELLE

Opgericht in 1992, is Lagardère een internationale groep met activiteiten in meer dan 45 landen wereldwijd. De groep heeft meer dan 32.500 werknemers in dienst en realiseerde in 2024 een omzet van € 9,2 miljard.

De groep richt zich op twee hoofddivisies: Lagardère Publishing (boeken, partworks, bordspellen en luxe papierwaren) en Lagardère Travel Retail (reisbenodigdheden, duty free & fashion, en horeca). Daarnaast omvat de activiteitenportefeuille van de groep ook Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNNews, Le JDMag en de licentie van het ELLE-merk) en Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM en de verkoop van reclamerechten).

De aandelen van Lagardère zijn genoteerd aan Euronext Paris.

De Lagardère-groep is eigenaar van de merken ELLE en ELLE DECORATION. Lagardère Active Enterprises is de gespecialiseerde businessunit binnen de Lagardère-groep die verantwoordelijk is voor de uitbreiding van non-media merken binnen de ELLE International-divisie.

ELLE is veel meer dan het internationale toonaangevende vrouwen media merk - het is een wereldwijd mode- en lifestylemerk met meer dan 80 edities wereldwijd, waaronder 50 edities van ELLE en 25 edities van ELLE DECORATION, naast andere spin-off titels die onder licentie worden uitgegeven. ELLE bereikt wereldwijd maandelijks ongeveer 32 miljoen lezers via print, en heeft meer dan 60 digitale platforms (websites en social media pagina's) die samen goed zijn voor 90 miljoen unieke bezoekers per maand. De sociale media-gemeenschap van ELLE telt meer dan 122 miljoen volgers. Met haar non-media licentieactiviteiten (mode, beauty, interieur, hospitality, enz.) en samenwerkingen met 250 B2B-partners in 80 landen, inclusief belevingslocaties zoals hotels, cafés, spa's en kapsalons, bereikt ELLE als krachtige merknaam meer dan 250 miljoen mensen per maand.

Voor meer informatie kijk op www.lagardere.com en www.elleinternational.com

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe, Lisette Veldhuis

Tel.: +31 (0) 348 416646 – E-Mail: lisette.veldhuis@charmant.eu