

ELLE PERSBERICHT

OPTISCH
HERFST/WINTER 2021

PERSBERICHT

Herfst/winter 2021

Klassiek, dynamisch, geliefd; ELLE is het merk met Parijse chic als rode draad. Met mode en vrouwelijkheid stevig verankerd in haar DNA, bereikt ze de wereld, maakt stijl toegankelijk en juicht originaliteit toe. Dankzij de ELLE brillencollectie kunnen vrouwen deze Franse kracht snel omarmen in monturen die eigentijds en elegant zijn

Voor het herfst-winterseizoen zijn de nieuwe ELLE monturen geïnspireerd door zowel romantische als geometrische invloeden. In elkaar gevlochten vlechten verfraaien sierlijke hoekstukken en veren op geselecteerde stijlen. Ontdek de aantrekkelijke en elegante twists. Metalen elementen met geometrische details of kleuraccenten zullen alle aandacht trekken. Deze spannende accessoires zorgen ervoor dat de herfstgarderobe er fris uitziet in rijke roze- en roodtinten, herfstgroen en winterse pasteltinten.

EL13498 Dit ELLE montuur is licht en comfortabel en gemaakt van TR90. Het ondiepe rechthoekige profiel met licht cat-eye touch is verleidelijk en modern. Het montuur is verkrijgbaar in mooie pasteltransparante tinten of klassiek zwart. Het grafisch metalen detail met handgeschilderd Neo 2 op de hoekstukken maken het model net even anders.



BL



BK



BR



CR



RO

ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

Herfst/winter 2021

EL13499 Strike a pose met dit moderne ELLE montuur. De diepe cat-eye vorm en prachtige kleuren worden gecombineerd met een stijlvolle metalen versiering op de veren. Hedendaagse tinten, waaronder zwart, groen en rood, worden gecompenseerd door rijke havanna veren. Bij het havanna model is het net andersom, met klassieke zwarte veren!



BK



GN



RE



TT

EL13500 Houd de herfstlook eenvoudig maar chic met dit trendy metalen montuur van ELLE. De lijnen in roségoud of goud worden versterkt door handgeschilderde Neo 2 kleuraccenten op het voorstuk en op de veren in roze, groen, blauw of bruin. Comfort is een prioriteit in deze lichte look: dragers zullen blij zijn met een flexscharnier voor extra flexibiliteit.



BL



BR



GN



PK

ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

Herfst/winter 2021

EL13504 Probeer dit gewaagde ELLE montuur voor een iconische herfst- en winterstijl. Het zachte rechthoekige profiel van licht TR90 materiaal is verkrijgbaar in opvallend blauw, rijk havanna of mooie pastelkleurige gradaties. Romantische ontwerpinspiraties zijn te vinden in de opvallende metalen hoekstukken met hun elegante gedraaide effect.



BL



GR



RO



TT

EL13506 Ga voor goud met dit tijdloze metalen montuur van ELLE. De vrouwelijke cat-eye vorm is verkrijgbaar in zacht goud en roségoud met handgeschilderde Neo2 kleuren - zwart, bruin, rood of groen - op de bovenrand en de veren. Deze frisse en eenvoudige look wordt verrijkt door decoratieve twists op de hoekstukken en veren.



BK



BR



GN



RE

Voor afbeeldingen in hoge resolutie, klik op deze link:

<https://photos.app.goo.gl/4h23R4JMUiwTRgU99>

ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

Herfst/winter 2021

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "zij" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over CHARMANT Group

Al meer dan 65 jaar lang staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmonturen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie: Charmant Group Benelux – Lisette Veldhuis – +31 (0)348-41 6646 – lisette.veldhuis@charmant.eu – www.charmant.com

ELLE
the Parisians' lifestyle