

ELLE PERSBERICHT

OPTISCH
VOORJAAR/ZOMER 2021

EYEWEAR COLLECTION
elleboutique.com | #parisiananywhere

**REVEAL
YOURSELF**
vol.2

ELLE

ELLE is a trademark of L'Oréal Paris. #ELLE is a trademark of L'Oréal Paris. © 2021 L'Oréal Paris. All rights reserved.

PERSBERICHT

Voorjaar/zomer 2021

De ELLE vrouw is slim, charmant en ziet er altijd goed uit; ze typeert de individualiteit van Parijs. Ze houdt van de drukke stad in de nacht en van de rustige ochtenden in de parken. Eén ding is altijd hetzelfde, ongeacht haar omgeving: haar look is altijd uniek en alsof het geen moeite heeft gekost.

De monturen collectie van januari 2021 combineert moderne en vintage impulsen van de Parijse architectuur met elegantie en vrouwelijkheid. Ontwerpers hebben plezier gehad in het ontwerpen van speelse volumecontrasten zoals dunne montuurlijnen in combinatie met opvallende hoekstukken en geaccentueerde bovenranden. Gevlochten details maken de monturen heel sierlijk. Gekleurde oortips en kleuraccenten in frisse neutrale kleuren en aardetinten, of all-over kleuren zijn de finishing touch van deze nieuwe chique optische ontwerpen.

EL13495 Start het nieuwe jaar goed met dit stijlvolle montuur van ELLE. Het model is geïnspireerd door de elegantie en finesse van de Franse hoofdstad. Dit subtiele katachtige metallic montuur in lichte neutraaltinten heeft een geaccentueerde, met de hand geschilderde bovenrand in beige, bruin, donkergrijs of rood. Voor een zelfverzekerde look!



EL13496 Geef jouw stijl een luxe touch met dit modieuze model! Het slanke katachtige voorstuk straalt Parijse flair uit, gemaakt van dun metaal en met de hand geschilderde versieringen in blauw, lichtbruin, groen of roze. Dit modern montuur is licht, mooi en heel elegant.



ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

Voorjaar/zomer 2021

EL13501 ELLE brengt de verfijning van modern Parijse architectuur tot leven in dit sierlijke nieuwe montuur. De zachte rechthoekige vorm is vrouwelijk en eigentijds, terwijl speels volume de bovenrand accentueert in bruin, groen, donkergrijs of wijntinten. Een flexscharnier verhoogt het draagcomfort.



EL13503 Dit opvallende ELLE montuur trekt zeker ieders aandacht. Stijlvolle vrouwen zullen de subtiel gevlochten details op het voorstuk en de veren prachtig vinden. Een verfijnd elegant metalen detail op het voorstuk maakt de look helemaal af. Gemaakt van het lichte materiaal TR90 in de kleuren blauw, roze, paars en klassiek zwart.



EL13505 Het metalen voorstuk van dit slanke model heeft een verleidelijke katachtige vorm. Het gevlochten ontwerp van de hoekstukken doet denken aan rijk bewerkte metalen sieraden. Zachte neutrale tinten worden gecombineerd met handgeschilderde rijke kleuraccenten in blauw, bruin, groen en roze



Voor afbeeldingen in hoge resolutie, kunt u op de volgende link klikken:

<https://photos.app.goo.gl/Ye42n4PJRHE5VEKE9>

ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

Voorjaar/zomer 2021

Over ELLE

Met 45 edities in de wereld en 21 miljoen lezers, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "haar" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het veranderen van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over CHARMANT Group

Al meer dan zestig jaar lang staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmonturen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie: Charmant Group Benelux – Lisette Veldhuis – 0348-416646 – lisette.veldhuis@charmant.eu – www.charmant.com

ELLE
the Parisians' lifestyle