阿吽

A-UM

MINAMOTO
THE ORIGINAL. FOR ORIGINALS.

Minamoto, die originale japanische Eyewear-Marke, launcht eine aufregende neue Kollektion

Material- und Strukturkontraste inspiriert von der japanischen Zen-Philosophie

Minamoto: das ist der neue Name für original japanische Brillen. Die moderne und elegante Kollektion vereint Elemente der Kultur und Geschichte Japans mit der japanischen Zen-Philosophie. Das Ergebnis? Hochwertige Titanfassungen, die ins Auge stechen und bequem sind. Minamoto konzentriert sich auf das Wesentliche, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität einzugehen – so sind die Fassungsformen zwar minimalistisch, aber maximal detailverliebt.

Die ersten beiden Minamoto-Kollektionen waren ein großer Erfolg. Die Begeisterung für den authentischen japanischen Style, die hochwertigen Materialien und die einzigartigen dekorativen Details ließ nicht lange auf sich warten. 10 neue Looks der dritten Kollektion vereinen nun den Geist von Minamoto mit frischen Designeinflüssen. Die Inspiration liegt in der Schönheit der Gegensätze, abgeleitet von der Zen-Philosophie des a-um, was den Anfang und das Ende der Dinge bedeutet. Heutzutage wird die Bedeutung freier interpretiert als die beste Kombination von zwei entgegengesetzten Elementen. Volumenspiele und Materialmixe erwecken diese Essenz in markanten Fassungen aus Titan und Azetat-Titan-Kombinationen zum Leben. Panto-, geometrische und runde Modelle sind jeweils nach einem Zen-Wort benannt, wodurch ihre japanische Herkunft unterstrichen wird.

Beta-Titan und Bio-Azetat sind in dieser neuen Kollektion vertreten und bieten mehr Flexibilität und Designvielfalt. Und wie alle Minamoto-Brillen bestehen auch diese neuen Modelle aus japanischem Titan, dem hochwertigsten auf dem Markt.
Ein weiteres Highlight ist das Sumi-Nagashi-Muster, das auf einigen Azetat-Modellen zu sehen ist. Sumi-Nagashi ist eine der traditionellen Techniken, die bei der Herstellung von Washi-Papier verwendet werden, um friedliche Motive, wie fließende Flüsse, darzustellen. Kennerinnen und Kenner der Marke wissen, dass dieses spezielle Washi-Papier auch für die Etuis verwendet wird, was eine gelungene Verbindung schafft.

Da Langlebigkeit für Minamoto oberste Priorität hat, sind die Nasenpads aller Kollektionen aus Reintitan gefertigt und müssen nie ersetzt werden. Um den Modellen eine luxuriöse Note zu verleihen und sicherzustellen, dass sie sich harmonisch in das Gesicht einfügen, sind die rosé- und goldfarbenen Fassungen der dritten Kollektion mit vergoldeten Nasenpads ausgestattet. Die neue Kollektion profitiert außerdem von einem verbesserten antiken Finish in den Farben Gold und Grau.

10 NEUE MINAMOTO-MODELLE

MN31024 – Kojitsu (Unisex)

Jeder Tag ist kostbar – lebe ihn mit einem großzügigen Herzen: Das ist das Herz des Modells Kojitsu. Diese Titanfassung hat ein breites Panto-Profil und schlanke Bügel, die mit einzigartig filigranen Mustern verziert sind. Raffiniertes Rosé- und Antikgold sowie sanftes Grau vervollständigen den leichten Look.

MN31025 – Shouko (Unisex)

Schau in dich hinein, bevor du die Menschen um dich herum bewertest. Diese Zen-Weisheit inspiriert die Shouko-Fassung aus Titan. Die weiche, quadratische Front hat ein breites Profil, während die schlanken Bügel mit einem exklusiven Muster verziert sind. Shouko ist in vergoldet, Grau und antikem Gold erhältlich und steht für innere Weisheit und zeitlose Eleganz.

MN31026 - Chisoku (Unisex)

Geleitet von der Zen-Weisheit, zu akzeptieren, wann genug genug ist, verkörpert das Chisoku-Modell ein heiteres Gefühl von Zufriedenheit. Der runde und fein gemusterte Windsor-Ring ist aus Bio-Azetat gefertigt. Ein klassisches Muster ziert die Backen. Dieser coole Neo-Vintage-Look ist in den Farben Antikgrau, Silber und vergoldet erhältlich.

MN31027 Byoujou (Unisex)

Lebe jeden Tag mit einem aufrichtigen Herzen, frei von Ablenkungen. Das ist die Zen-Essenz der Byoujou-Fassung. Das geometrische Profil mit dem dezent gemusterten Windsor-Ring aus Azetat versprüht einen besonderen Charme. Die Backen sind dank eines filigranen klassischen Musters ein besonderes Highlight. Dieser Look ist in Antikgrau, Silber und vergoldet erhältlich.

MN31028 Denshin (Unisex)

Sprich durch dein Herz und deinen Geist – Worte sind überflüssig. Inspiriert von dieser spirituellen Zen-Weisheit, kombiniert die Panto-Front von Denshin auf anmutige Weise einen Azetatring mit einer Nylor-Titankonstruktion. Das Modell ist in vergoldet und Silber erhältlich. Die antikgraue Variante ist mit einem wunderschönen Sumi-Nagashi-Muster versehen.

MN31029 Kyunen (Unisex)

Gehe deinen Weg mit Geduld und Ausdauer. Das ist der Ratschlag des Zen, um seine Ziele zu erreichen und der Geist des Modells Kyunen. Dieser auffallend geometrische Look vereint Azetatringe mit einer schlanken Nylor-Konstruktion aus Titan. Das Modell ist vergoldet, in Silber und in Roségold erhältlich, wobei die roségoldene Variante mit einem auffälligen Sumi-Nagashi-Muster kombiniert wird.

MN31030 Ryusui (Unisex)

Mit dem Strom schwimmen – wie eine sanfte Flut. Diese heitere Zen-Weisheit inspiriert Ryusui, eine moderne Panto-Fassung mit Azetatringen und einer Nylor-Titan-Konstruktion. Das Modell ist in atemberaubendem Antikgold und Silber sowie vergoldet verfügbar. Die Exklusivität der silbernen und vergoldeten Variante wird durch wunderschöne Sumi-Nagashi-Muster betont.

MN31031 Shoshin (Unisex)

Ehrlichkeit und Flexibilität sind wichtige Elemente der Zen-Philosophie und werden von der stilvollen Shoshin-Panto-Fassung verkörpert. Die Azetat-Front in sattem Braun, Grau und gemustertem Braun wird mit schlanken Beta-Titan-Bügeln kombiniert. Ein Sumi-Nagashi-Muster verleiht dem grauen Modell eine stilvolle Note.

MN31032 Ichie (Unisex)

Begegne anderen Menschen mit Aufrichtigkeit, denn jede Begegnung im Leben ist einzigartig. Das Ichie-Modell in Pantoform erweckt diese Zen-Weisheit zum Leben. Die Front ist aus hochwertigem Bio-Azetat in Braun, Grau und Dunkelbraun gefertigt. Aufwendige Muster verzieren die schlanken Titanbügel. Das Sumi-Nagashi-Muster auf dem grauen Modell gibt diesem einen besonderen Look.

MN31033 Waganse (Unisex)

Lächle und die ganze Welt lächelt mit dir. Das Panto-Modell Waganse lässt sich von dieser Zen-Erkenntnis leiten. Die Azetat-Front in marmoriertem Grau, Braun oder Havanna bildet einen schicken Kontrast zu den schlanken Titanbügeln. Gravuren zieren die Bügel und ein Sumi-Nagashi-Muster das Azetat des braunen und grauen Modells.

JAPANISCH INSPIRIERTE IMAGE-KAMPAGNE WIRBT FÜR DIE NEUE MINAMOTO-KOLLEKTION

Die neue Minamoto-Kollektion wird in einer eindrucksvollen neuen Imagekampagne zum Leben erweckt. Die Zen-Philosophie des a-um, die Design-Inspiration der Kollektion, bildet das Herzstück der Kampagne. Jedes Motiv drückt die Schönheit der Gegensätze aus, die für a-um zentral ist: ein asiatisches und ein europäisches Model, zeitgenössische Mode und traditionelle japanische Stile sowie subtile Posen mit offenem und geschlossenem Mund, die die typische a-um-Geste vermitteln.

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie über folgenden Link herunterladen:
https://spaces.hightail.com/receive/90Qz3K2I7L

Presse-Kontakt:
CHARMANT Europe
Julia Berger
E-Mail: Julia.Berger@charmant.eu
Telefon: +49 (0) 172 6194539