

Voorjaar-zomer 2026

NIEUWE AD LIB MONTUREN: EEN VIERING VAN URBAN STIJL EN INDIVIDUALITEIT

Bekijk de wereld door een andere bril en zie er tegelijkertijd goed uit met Ad Lib: trendy brillen, geïnspireerd op visionairs die perspectieven hebben veranderd – ontworpen voor mensen die hun eigen regels volgen. Minimalistische lijnen, verfijnde kleuraccenten en unieke designkenmerken vormen het handelsmerk. Hoogwaardige materialen en slimme technieken zorgen ervoor dat elk Ad Lib montuur uitzonderlijk duurzaam en comfortabel is, zonder aan impact in te boeten.

Gaudí, Jobs, Edison – enkele van de baanbrekende pioniers die model stonden voor de nieuwe herenmodellen. Hun visie vertaalt zich in ontwerpen die afwijken van de norm, door het gebruik van innovatieve materialen, dynamische kleuren en uitgesproken vormen. Lichtgewicht bio-based polyamide en titanium komen samen in een perfecte mix van prestaties en stedelijke flair. Strepen, contrasten en transparante tinten brengen moderne lijnen tot leven. Het resultaat: gedurfde, persoonlijke brillen waarin zicht en expressie samenkomen.

HEREN

AB3368 THOMAS

Geïnspireerd door innovator Thomas Edison draait dit titanium-acetaat montuur om het veranderen van perspectieven – en gezien worden. De rechthoekige vorm wordt versterkt door een krachtige dubbele brug, tweekleurige toepassingen en details op de veren. Heldere kleuren als fluorescerend groen, oranje en blauw komen terug in de oortips en randen van het montuur en zorgen voor een opvallende afwerking.



AB3369 AUGUSTE

Auguste Rodin keek nooit rechttoe rechtaan naar de wereld: zijn sculpturen vervormden en herdefinieerden de werkelijkheid. Diezelfde blik op de wereld om perspectieven te verschuiven, zie je terug in dit zeshoekige ontwerp. Het donkere titanium front heeft een beeldhouwde uitstraling en wordt gecombineerd met acetaatveren die extra dimensie toevoegen. Transparant blauw, fluorescerend geel en oranje brengen deze herenbril tot leven.



AB3374 ANTONI

Vormen veranderen je perspectief – dat laat dit uitgesproken panto-montuur zien, geïnspireerd door de Catalaanse architect Antoni Gaudí. De titanium-polyamide voorkant straalt urban energie uit. Het tweekleurige detail op de binnenrand en veren is een kenmerkende twist. Verkrijgbaar in zwart, groen en warm havanna: een gedurfde keuze voor mannen met een originele blik.



AB3375 STEVE

Steve Jobs volgde geen trends – hij creëerde ze en veranderde het designperspectief. Dit trendy rechthoekige montuur ademt zijn minimalistische stijl. De strakke titanium-polyamide vorm laat een subtiel spel zien tussen mat en glanzend. Verkrijgbaar in zwart, blauw en grijs, met gelakte tweekleurendetails voor extra flair.



AB3376 ISAAC

Vernoemd naar Isaac Newton, die onze kijk op wetenschap en filosofie voorgoed veranderde. Dit montuur is een eerbetoon aan mensen die het aandurven de wereld anders te zien. Het ronde titanium model met scherpe randen zit vol karakter. Het gefreesde voorstuk, 3D-details op de veren en kleurcontrasten zorgen voor diepte. Verkrijgbaar in zwart, groen en navy – een moderne klassieker voor vooruitstrevende mannen.



AB3377 VINCENT

Minimalistisch en stijlvol: de Vincent is ideaal voor mannen die creativiteit en eigentijdse flair waarderen. Geïnspireerd door Van Gogh's gebruik van kleur en perspectief: let op de kleurrijke groef langs de vierkante randen en de coole strepen en contrasterende details op de veren. Een must-have voor een moderne stijl met karakter.



Highlights van de Ad Lib collectie:

- Shifting Perspectives – de edgy essentie en uitstraling van het merk
- Innovatieve materialen en verrassende materiaalmixen
- Trendsettende tinten en unieke kleurpaletten
- Moderne ontwerpen met een frisse, jeugdige stijl
- Inspiratie van pioniers zoals Steve Jobs en Isaac Newton
- Precisie en vakmanschap op hoog niveau met Japanse technologie

Hoge resolutie beelden van de volledige Ad Lib optische collectie voor voorjaar/zomer 2026 vind je via de volgende link:

<https://photos.app.goo.gl/Ts4dMuhpeyotHDh9>

Over CHARMANT Group

Al 70 jaar staat CHARMANT Group wereldwijd bekend om haar pionierswerk op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optiekbranche. Door te streven naar perfectie en compromisloze hoge productkwaliteit is het Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten en leveranciers in de sterk concurrerende internationale optiekmarkt. CHARMANT streeft ernaar om zonder uitzondering te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten en staat dan ook garant voor hoogwaardige kwaliteit en uitmuntende service. Deze toewijding en passie komen duidelijk tot uiting in zowel de eigen merken van CHARMANT Group als in de licentiemerken. Dankzij de expertise in het vervaardigen van hoogwaardige brilmonturen en het uitgebreide wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, wordt CHARMANT Group algemeen erkend als een betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe, Lisette Veldhuis

Tel.: +31 (0) 348 416646 – E-Mail: lisette.veldhuis@charmant.eu