

ELLE PERSBERICHT

MONTUREN

VOORJAAR/ZOMER 2026

SINCE
1945
& FOREVER

ELLE

EYEWEAR COLLECTION | elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://www.instagram.com/parisiananywhere)

ELLE Eyewear Collection by JACQUES FLEURY PARIS, France. EL0005-01

PERSBERICHT

ELLE monturen VOORJAAR/ZOMER 2026

BEKIJK DE WERELD OP JOUW MANIER: NIEUWE ELLE MONTUREN VOOR STOERE VROUWEN

ELLE brengt de Parijse flair naar je dagelijkse look – met monturen die vrouwelijk, chic en vol persoonlijkheid zijn. Met ELLE draait alles om jezelf durven zijn - een manier om vol vertrouwen en plezier in het leven te staan. Maar ELLE gaat verder dan dat: al decennialang is ELLE een symbool voor emancipatie en zelfexpressie. Een stem die vrouwen aanmoedigt om onafhankelijk te zijn en hun eigen regels te volgen – in het leven én in mode.

Start het nieuwe jaar in stijl met een vrouwelijk en trendy ELLE montuur. Van geometrisch tot rond of vierkant – de vormen zijn elegant en eigentijds, gemaakt van licht acetaat of verfijnd metaal. Typisch ELLE: het geheim zit 'm in de details. Denk aan golvende veren, fijne gravures en stijlvolle laminaties die elk montuur een uniek karakter geven.

Warme bruin- en auberginetinten, klassiek zwart of grijs, speelse patronen, subtiele accenten of een vleugje goud – de kleurencombinaties spreken tot de verbeelding. Opvallend, maar altijd draagbaar: deze brillen laten je stralen met een elegante touch.

EL13604

Sommige looks hebben gewoon dé uitstraling - dit ELLE montuur tilt je dagelijkse stijl naar een hoger niveau met een vleugje Parijse flair. Heel modieus, met een acetaat profiel dat opvalt door een gedurfde geometrische voorkant en een subtiel verlaagd detail. De veren onderscheiden zich met een golvend effect, een metalen decoratie en het metallic ELLE-logo. Verkrijgbaar in bruin, grijs en olijfgroen; dit is een klein stukje Parijs dat je overal kunt dragen.



GR



BR



OL

EL13605

Eenvoudig maar opvallend - dit ELLE montuur combineert modern design met Franse flair. Het lichtgewicht acetaat heeft een geometrische voorkant, terwijl een unieke laminering zorgt voor een elegant kleurcontrast bij de hoekstukken. Het montuur is afgewerkt met het ELLE-logo in hoogwaardige metallic en is verkrijgbaar in een gemêleerde olijfgroene tint, zachtroze of klassiek zwart. Een draagbaar model dat moeiteloos elke look net dat beetje extra geeft.

PERSBERICHT

ELLE monturen VOORJAAR/ZOMER 2026



BK



RO



OL

EL13606

Dit ronde ELLE montuur met subtiele cat-eye twist ademt Parijse flair. Gemaakt van licht acetaat en uitgevoerd in levendige patronen, havana-tinten en kleurverlopen in aqua blauw, diep roze en warm bruin - voor een dynamische en frisse uitstraling. Een verfijnde decoratie op de veren en het ELLE-logo in hoogwaardige metallic geven het geheel een elegante finishing touch.



BL



BR



RO

EL13609

Maak indruk met dit oversized ELLE montuur in een zachte vierkante vorm. Een subtiele cat-eye lift en een verfijnd metalen detail met groefstructuur geven het ontwerp een vrouwelijke uitstraling die voor zich spreekt. Gemaakt van hoogwaardig acetaat en verkrijgbaar in zwart, wijnrood en bruin – met speelse havana-patronen en kleurverlopen die de aandacht trekken en nieuwsgierigheid opwekken.



BK



BR



WI

EL13610

Denk je dat een metalen montuur saai is? Think again. Dit minimalistische metalen ELLE montuur krijgt een modieuze upgrade met een modern geometrisch ontwerp en met de hand geschilderde accenten op de randen en de veren. De gegroefde veren lopen elegant taps toe in slanke lijnen. Verkrijgbaar in glanzend goud met zwarte of groene accenten, of mat goud met bruin – perfect te combineren met grafische prints, een uitgesproken blazer of een zijden sjaal voor een frisse, opvallende look.

PERSBERICHT

ELLE monturen VOORJAAR/ZOMER 2026



Bekijk hier de PNG-bestanden in hoge resolutie:
<https://photos.app.goo.gl/rVXF9vp26Z2GHFXm6>

Over ELLE:

Opgericht in 1992, is Lagardère een internationale groep met activiteiten in meer dan 45 landen wereldwijd. De groep heeft meer dan 32.500 werknemers in dienst en realiseerde in 2024 een omzet van € 9,2 miljard.

De groep richt zich op twee hoofddivisies: Lagardère Publishing (boeken, partworks, bordspellen en luxe papierwaren) en Lagardère Travel Retail (reisbenodigdheden, duty free & fashion, en horeca). Daarnaast omvat de activiteitenportefeuille van de groep ook Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDN, Le JDMag en de licentie van het ELLE-merk) en Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM en de verkoop van reclamerechten).

De aandelen van Lagardère zijn genoteerd aan Euronext Paris.

De Lagardère-groep is eigenaar van de merken ELLE en ELLE DECORATION. Lagardère Active Enterprises is de gespecialiseerde businessunit binnen de Lagardère-groep die verantwoordelijk is voor de uitbreiding van non-media merken binnen de ELLE International-divisie.

ELLE is veel meer dan het internationale toonaangevende vrouwen media merk - het is een wereldwijd mode- en lifestylemerk met meer dan 80 edities wereldwijd, waaronder 50 edities van ELLE en 25 edities van ELLE DECORATION, naast andere spin-off titels die onder licentie worden uitgegeven. ELLE bereikt wereldwijd maandelijks ongeveer 32 miljoen lezers via print, en heeft meer dan 60 digitale platforms (websites en social media pagina's) die samen goed zijn voor 90 miljoen unieke bezoekers per maand. De sociale media-gemeenschap van ELLE telt meer dan 122 miljoen volgers. Met haar non-media licentieactiviteiten (mode, beauty, interieur, hospitality, enz.) en samenwerkingen met 250 B2B-partners in 80 landen, inclusief belevingslocaties zoals hotels, cafés, spa's en kapsalons, bereikt ELLE als krachtige merknaam meer dan 250 miljoen mensen per maand.

Voor meer informatie kijk op www.lagardere.com en www.elleinternational.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over CHARMANT Group:

Al 70 jaar staat CHARMANT Group wereldwijd bekend om haar pionierswerk op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optiekbranche. Door te streven naar perfectie en compromisloze hoge productkwaliteit is het Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten en leveranciers in de sterk concurrerende internationale optiekmarkt. CHARMANT streeft ernaar om zonder uitzondering te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten en staat dan ook garant voor hoogwaardige kwaliteit en uitmuntende service. Deze toewijding en passie komen duidelijk tot uiting in zowel de eigen merken van CHARMANT Group als in de licentiemerken. Dankzij de expertise in het vervaardigen van hoogwaardige brilmonturen en het uitgebreide wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, wordt CHARMANT Group algemeen erkend als een betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe, Lisette Veldhuis
Tel.: +31 (0) 348 416646 – E-Mail: lisette.veldhuis@charmant.eu