

ELLE PERSBERICHT

MONTUREN COLLECTIE

VOORJAAR/ ZOMER 2024



MY STYLE
My way

ELLE

EYEWEAR COLLECTION

elleboutique.com | #parisiananywhere

PERSBERICHT

Voorjaar / zomer 2024

JOUW SIGNATURE-SUMMER-LOOK MET OP PARIJS GEÏNSPIREERDE BRILLEN VAN ELLE

De nieuwe brillencollectie van ELLE is over de hele linie een hit. Sinds de oprichting in de jaren '40 is het tijdschrift een vertrouwde bron van iconische Parijse stijl en vrouwelijke empowerment. Vandaag, in de 21e eeuw, met miljoenen fans over de hele wereld, blijft ELLE een pionier op het gebied van mode en een actieve voorvechtster van de onafhankelijkheid, passie en visie van vrouwen.

Geef je look deze zomer een uniek karakter; dat is heel eenvoudig met een trendy ELLE bril. Deze monturen stralen een vleugje Parijse flair uit en zijn perfect voor modeliefhebbers die individualiteit koesteren: de metaal-, acetaat- en TR90-profielen vallen op door zachte art-deco-geïnspireerde accenten, gedessineerde afwerkingen en decoratieve details. De kleuren van het nieuwe seizoen zijn zacht perzik of beige, helder rood, stralend jadegroen en koel blauw. Instant chic verzekerd!

EL13551 Deze gedurfde acetaatbril is de perfecte combinatie van tijdloze elegantie en trendy stijl. De rechthoekige vorm heeft een lichte cat-eye look, terwijl de kleurkeuze een frisse interpretatie is van de klassiekers blauw, rood en bruin, die moeiteloos gecombineerd kunnen worden met verschillende accessoires. Het hoogtepunt? Een opvallend geometrisch metalen accent dat de kleur van het montuur versterkt.



EL13552 Met dit klassieke ELLE montuur pep je je zomerse look in een paar seconden op. Zwart, groen, lichtbruin en rood accentueren het zachte rechthoekige profiel. Het lichtgewicht TR90-materiaal zorgt voor een hoog draagcomfort. Decoratieve details op de veren en Havana-patronen op geselecteerde modellen maken deze bril tot een uniek modestuk.

PERSBERICHT

Voorjaar / zomer 2024



EL13554 Deze verleidelijke, licht vierkante ELLE bril voegt een vleugje mystiek toe aan het Parijse karakter. Het slanke metalen profiel staat centraal dankzij de oversized vorm en Art Deco-geïnspireerde details op de veren. Verkrijgbaar in zwart, goud en rosé; het toppunt van Franse nonchalance.



EL13555 Dit metalen montuur van ELLE maakt indruk met zijn nonchalante look en minimalistische elegantie. Een nadere blik onthult geraffineerde en unieke details: afgeronde geometrische randen, een geknoopt veerdetail en trendy kleuraccenten. In blauwe, rode en roze tinten voegt deze coole bril moeiteloos Parijse flair toe.



PERSBERICHT

Voorjaar / zomer 2024

EL13556 Ben je toe aan een snelle upgrade van je garderobe? Deze slanke metalen bril combineert klassieke elegantie met modern design. Het nonchalante geometrische profiel heeft kleurrijke accenten op de bovenkant van de rand en een aantrekkelijke versiering op de veren. Maak een blijvende en onderscheidende indruk met deze elegante look in beige, zwart of groen.



EL13558 Deze prachtige ELLE bril zorgt voor gespreksstof. Het moderne, gemakkelijk te dragen montuur is ontworpen voor smalle gezichten en wordt gekenmerkt door een sierlijke metalen decoratie op de veren. Het TR90-materiaal zorgt voor een lichtgewicht gevoel en langdurig comfort. Kies uit levendig paars, jadegroen, zacht beigebruin of koel grijs om een onvergetelijke indruk te maken.



Afbeeldingen in hoge resolutie kunt u downloaden met de volgende link:

[ELLE Optical January 2024 Press Release Images](#)

PERSBERICHT

Voorjaar / zomer 2024

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "zij" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: [@ElleBoutiqueWorld](https://www.facebook.com/ElleBoutiqueWorld)

Instagram: [@ElleBoutique](https://www.instagram.com/ElleBoutique) [@ellesunglasses](https://www.instagram.com/ellesunglasses)

Over CHARMANT Group

Al meer dan 65 jaar staat de CHARMANT Group wereldwijd bekend binnen de optiekwereld als pionier op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën. Door te streven naar perfectie en de hoogste kwaliteit is dit Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor zij altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie zie je terug in zowel de huismerken als de licentiemerken van de CHARMANT Group. Dankzij de expertise op het gebied van hoogwaardige productie van brilmonturen en het wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, is de CHARMANT Group een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe _ Lisette Veldhuis _ +31 (0)348-416646 _ lisette.veldhuis@charmant.eu _ www.charmant.com