

# ELLE PRESSEMITTEILUNG

## OPTISCHE KOLLEKTION

HERBST/ WINTER 2023

### PARISER STIL TRIFFT AUF ART-DÉCO-CHIC BEI DEN NEUEN ELLE-BRILLEN

Fühlen Sie sich selbstbewusst und stilvoll mit einer eleganten Brille von ELLE. Diese raffinierte Brillenkollektion verkörpert den Geist und das Stilbewusstsein des populären Modemagazins und seiner Heimatstadt Paris. ELLE stärkt Frauen und ermutigt sie, unabhängig zu sein und ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen. Und wenn es um Mode geht, ist das Erfolgsrezept von ELLE ein Mix aus allem: ein moderner Hauch von Klassik hier, ein paar Vintage-Elemente und ein oder zwei Designer-Akzente dort. Kombinieren Sie das Ganze und runden Sie es mit Ihrer eigenen authentischen Ausstrahlung ab.

Das Herbst-/Winter-Styling ist nun um einiges einfacher geworden. Die neue ELLE-Brillenkollektion hat für jeden Anlass die passende Fassung. Sie besticht durch hochwertige, sehr komfortable Azetat-, TR90-, Metall- und Materialmix-Looks. Satte Brauntöne treffen auf leuchtend rote Rosatöne und kühles Violett. Vom Art déco inspirierte Formen machen jedes schöne Modell zu einem echten Original.

**EL13544** Diese feminine ELLE-Fassung ist ein moderner Klassiker. Das weiche, rechteckige Azetat-Modell ist in trendigen, gemusterten Farbtönen wie Lila, Blau und Rosa sowie in sattem Havanna erhältlich. Ein Federscharnier sorgt für Komfort, während ein geometrisches Art-Déco-Ornament einen einzigartigen Akzent setzt.



BL



PU

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst/ Winter 2023

---



RO



TT

**EL13545** Mit dieser modischen ELLE-Brille liegen Sie voll im Trend. Der Fassung aus TR90 hat eine runde Front in klassischem Havanna sowie in Grün, Schwarz und Rot mit Farbverlauf. Eine stufenförmige Art-Déco-Verzierung aus Metall umschließt die Front und die Backen der Fassung und verleiht diesem schlichten Brillenstil eine exklusive Note.



BK



GN



RE



TT

**EL13546** Diese Azetat-Fassung von ELLE sorgt für ein schnelles Style-Upgrade. Die quadratische Front ist in gemustertem Rosa oder Grau sowie in Braun mit Farbverlauf gehalten. Charakteristisch **ist die stark eingewölbte Brücke** (the nose has a deep dip) und die geometrische Metallverzierung auf der Front. Ein Federscharnier erhöht die Flexibilität dieser attraktiven und sehr komfortablen Fassung.



BR



GR



RO

# PRESSEMITTEILUNG

Herbst/ Winter 2023

---

**EL14547** Diese Metallfassung von ELLE ist leicht und elegant. Die abgerundete Front setzt einen klassischen roten, schwarzen oder braunen Akzent, der einen schönen Kontrast zum Goldton der Fassung bildet. Der abgeflachte obere Rand und die gestufte Metallverzierung an den Bügeln sind exklusive Details, die dieses Modell von der Masse abheben.



BK



BR



RE

**EL13548** Diese markante ELLE-Fassung im Unisex-Look besticht durch mehrere Design-Highlights. Die freche quadratische Front ist aus TR90 gefertigt. Die Metallbügel dagegen sind dünn und mit einem vom Art-Déco inspirierten, gestuften Metalldekor versehen. Dieses Must-have ist in den neuen Herbstfarben Rosa, Lila und Havanna erhältlich.



PU



RO



TT

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[Optical June 2023 PR Release Images](#)

---

# PRESSEMITTEILUNG

## Herbst/ Winter 2023

---

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser\*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)