

ELLE PERSBERICHT

MONTUREN HERFST/WINTER 2025

VAN PARIJS TOT DE HELE WERELD: 80 JAAR ELLE



A woman with long, wavy brown hair is wearing large, round, dark-rimmed glasses. She is dressed in a red blazer over a black and white striped top. The background is a blurred cityscape, likely Paris, with the Eiffel Tower visible in the distance. The overall tone is sophisticated and elegant.

SINCE
1945
& FOREVER

ELLE

EYEWEAR COLLECTION | elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE Eyewear Collection | elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

PERSBERICHT

ELLE monturen collectie H/W 2025

Happy birthday, ELLE! Dit jaar bestaat 's werelds meest iconische mode-tijdschrift ter wereld 80 jaar en viert daarmee acht decennia vol mode, lef en vrouwelijke vrijheid.

ELLE werd opgericht in Parijs met de gedurfde visie dat mode toegankelijk moest zijn én hand in hand kon gaan met vrijheid, intelligentie en zelfexpressie. Vandaag de dag is ELLE veel meer dan een tijdschrift; het is een wereldwijd cultuurocoon. ELLE spreekt alle vrouwen aan: nieuwsgierig, zelfverzekerd, stijlvol én maatschappelijk betrokken. Al 80 jaar weet ELLE elegantie te combineren met een edgy randje, waardoor het niet alleen bepalend is voor hoe vrouwen zich kleden, maar hen ook aanmoedigt om te leven, te creëren en zichzelf te zijn.

Cool, zelfverzekerd en een beetje onverwacht: dit seizoen draait het bij ELLE allemaal om jeugdige energie en persoonlijke stijl in de nieuwe monturen collectie. Denk aan moderne vormen, rijke materialen, gemarmerde kleurencombinaties en verfijnde ontwerpdetails die elk montuur chic, uniek en hoogwaardig maken. Nieuwe tinten – bessenrood, amber en karamel of aquagroen en blauw – zorgen voor sfeer, textuur en net dat beetje extra flair.

EL13590

Op zoek naar een stijlvolle eyecatcher? Dit oversized vierkante montuur is precies wat je nodig hebt: stoer en toch vrouwelijk. Gemaakt van hoogwaardig acetaat en uitgevoerd in een speelse mix van kleuren – denk aan groen, zwart en bruin – met elegante patronen op de zijanten van de randen en de veren. Een subtiel metalen logodetail vangt het licht en geeft deze bril een chique afwerking.



EL13592

Deze opvallende ELLE-bril vormt een perfect contrast met de rustige herfsttinten. Het montuur is gemaakt van hoogwaardig acetaat en heeft een zachte vierkante vorm met gecentreerde veren die het model een modieuze uitstraling geven. De rijke basiskleuren – zwart, beige en rood – worden versterkt door een gemarmerd effect. Een fijne metalen lijn naast het ELLE-logo zorgt voor een subtiële luxe touch.

PERSBERICHT

ELLE monturen collectie H/W 2025



BE



BL



RE

EL13594

Hou je van een chique bril met een eigen karakter? Dan zit je goed met dit ontwerp. De afgeronde vorm in acetaat krijgt pit door de iets stevigere bovenrand en zorgt voor een frisse en moderne look. De kleurverlopen en patronen creëren diepte zonder te overheersen. Bessenrood, diepblauw en warmbruin sluiten perfect aan bij de herfstmode van dit seizoen.



BL



BR



RE

EL13595

Een bril als een sieraad? Jazeker. Dit elegante metalen model van ELLE is er één met klasse. De klassieke ronde vorm komt in stijlvolle kleurverlopen: van bessenrood naar roségoud, een zachte roze tint of goud met een subtiele tortoise rand. De fijne metalen veren met een gehamerde textuur geven een ambachtelijke uitstraling, terwijl de op kleur afgestemde oortips zorgen voor een harmonieus geheel.



RE



RO



TT

Afbeeldingen in hoge resolutie kun je downloaden via de volgende link:

[ELLE Optical AW25](#)

PERSBERICHT

ELLE monturen collectie H/W 2025

Over ELLE:

Met 50 edities en 20 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "zij" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over CHARMANT Group:

Al meer dan 65 jaar staat CHARMANT Group wereldwijd bekend om haar pionierswerk op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optiekbranche. Door te streven naar perfectie en compromisloze hoge productkwaliteit is het Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten en leveranciers in de sterk concurrerende internationale optiekmarkt. CHARMANT streeft ernaar om zonder uitzondering te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten en staat dan ook garant voor hoogwaardige kwaliteit en uitstekende service. Deze toewijding en passie komen duidelijk tot uiting in zowel de eigen merken van CHARMANT Group als in de licentiemerken. Dankzij de expertise in het vervaardigen van hoogwaardige brilmonturen en het uitgebreide wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, wordt CHARMANT Group algemeen erkend als een betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe, Lisette Veldhuis

Tel.: +31 (0) 348 416646 – E-Mail: lisette.veldhuis@charmant.eu