

ELLE PERSBERICHT

ZONNEBRILLEN 2026

ZONNEBRILLEN MET EEN PARIJSE ATTITUDE EN ELEGANTIE

ELLE staat voor een Parijse lifestyle. Wat 80 jaar geleden begon als een iconisch magazine, is vandaag uitgegroeid tot een wereldwijd stijllabel dat zijn sprankeling én wortels nooit heeft verloren - als stem voor vrouwen die vol lef leven en zich met flair kleden. Vanuit de basis van moeiteloze Franse chic geeft ELLE mode en accessoires telkens weer een frisse, eigentijdse draai – met speelse details, strak design en een charmante touch eigenzinnigheid.

De zonnebrillen van ELLE zijn een statement voor een nieuwe generatie modeliefhebbers die elegantie met een edgy twist zoeken. In zes opvallende modellen vangt ELLE die spirit: vooruitstrevend en moeiteloos cool, uitgevoerd in hoogwaardig acetaat, slank metaal of een spannende mix van materialen. Ontwerpers spelen met volume en kleur – denk aan golvende lijnen, rijke patronen en luxe accenten zoals een metaalfolie-logo of gehamerde veren. Het kleurenpalet met aubergine, teal en kersenrood straalt jeugdige verfijning uit en tilt zomerse looks naar een hoger niveau.

EL14976

Maak van deze ELLE-zonnebril je zomerse must-have van ochtend tot avond. Dit licht vierkante acetaatmodel schittert in verfijnde patronen op zwarte, tealblauwe en beige uitvoeringen. De veren zijn voorzien van exclusieve details: een premium ELLE-logo in metaalfolie en een subtiel metalen accent. Chic, stijlvol en moeiteloos elegant.



EL14977

Met deze gedurfde zonnebril maak je zonder woorden een statement. Het ronde acetaatmontuur met oversized veren straalt zelfvertrouwen uit. Dankzij een speciale laminatietechniek ontstaan luxe patronen op de rode, zwarte en beige modellen. Op de veren zorgen een fijn metalen detail en een gegraveerd metalen logo voor een afwerking van hoog designniveau.

PERSBERICHT

ELLE Zonnebrillencollectie 2026



EL14987

Parijse verfijning met een speelse twist: dit licht vierkante montuur oogt ingetogen in zwart, rood of teal, maar onthult van dichtbij exclusieve details. Dubbele acetaatlagen met matte en contrasterende kleurpatronen creëren een verrassend diepte-effect. Premium accenten op de veren maken de look compleet.



EL14988

Jouw stijl, jouw verhaal: vrouwelijk, moeiteloos en uniek. Deze rechthoekige acetaatzonnebril met opvallende veren brengt dat perfect tot leven. Rijke patronen geven geselecteerde modellen een luxueuze uitstraling. Een gehamerd metalen accent met discreet logo zorgt voor subtiele kracht en een uniek karakter. Verkrijgbaar in luxe schildpad, zachtroze of diepzwart.



EL14982

Cool en stijlvol: dit metalen ELLE-montuur combineert een vierkante vorm met verrassende kleurverlopen – van matroze naar goud of van teal naar glanzend roze. Het zwarte model krijgt een extra accent met een handgeschilderde rand op glanzend goud. De veren hebben een gehamerd textuur: een rijk detail dat de bril nog unieker maakt. Perfect te combineren met jeans, een linnen blouse en zelfvertrouwen.



PERSBERICHT

ELLE Zonnebrillencollectie 2026

EL14983

Geometrie met glamour. Dit model combineert rijk acetaat en fijn metaal in een perfect evenwicht. Sommige uitvoeringen spelen met twee of drie kleuren in lagen. De veren lopen uit in een golvende, glanzende metalen vorm die prachtig met het licht speelt. Draag in aubergine, zwart of schildpad – ideaal met statementoorbellen en een off-shoulder jurk.



Bekijk hier de afbeeldingen in hoge resolutie:

[ELLE zonnebrillen 2026 afbeeldingen](#)

Over ELLE:

Met 50 edities en 20 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van “alles” wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor “zij” weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouet om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Over CHARMANT Group:

Al meer dan 65 jaar staat CHARMANT Group wereldwijd bekend om haar pionierswerk op het gebied van onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optiekbranche. Door te streven naar perfectie en compromisloze hoge productkwaliteit is het Japanse bedrijf uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten en leveranciers in de sterk concurrerende internationale optiekmarkt. CHARMANT streeft ernaar om zonder uitzondering te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten en staat dan ook garant voor hoogwaardige kwaliteit en uitstekende service. Deze toewijding en passie komen duidelijk tot uiting in zowel de eigen merken van CHARMANT Group als in de licentiemerken. Dankzij de expertise in het vervaardigen van hoogwaardige brillmonturen en het uitgebreide wereldwijde distributienetwerk in meer dan 100 landen, wordt CHARMANT Group algemeen erkend als een betrouwbare zakenpartner.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

CHARMANT Europe, Lisette Veldhuis

Tel.: +31 (0) 348 416646 – E-Mail: lisette.veldhuis@charmant.eu