

ELLE PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

FRÜHLING/SOMMER 2022



PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2022

ELLE EYEWEAR – FÜR EINEN SELBSTBEWUSSTEN PARISER LOOK

ELLE steht für einen authentischen Pariser Stil, Authentizität und Freiheit, sowohl in der Mode als auch im Alltag. Die beliebte Modemarke vereint elegante und dynamische Looks, die mit französisch inspirierten Elementen und trendigen Details kombiniert werden. Dieser ELLE-Spirit ermutigt Frauen, sich keine Grenzen zu setzen, ein starkes, unabhängiges Leben zu führen und einen Stil zu kreieren, der ihre Persönlichkeit widerspiegelt.

Die neue ELLE-Eyewear-Kollektion spielt gekonnt mit romantischen Elementen. Sanft geflochtene Details finden sich auf den Bügeln, dem Rahmen und den Backenstücken der modischen Metall-, Kunststoff- und Material-Mix-Fassungen wieder. Die femininen Formen reichen von Oversize, quadratisch, über rund bis hin zu Cat-Eye-Looks. Die Farben sind ein bunter Strauß aus frühlingshaften Pastellfarben, mysteriösem Blau sowie rauchigen Graunuanzen und Weißtönen.

EL13508 Diese ELLE-Fassung mit Cat-Eye-Front ist charmant und frech. Das leichte Metallprofil ist in einem glänzenden und einem matten Goldton sowie in Roségold erhältlich. Handgemalte Neo2-Farbapplikationen akzentuieren die Brauenlinie in Braun, Rosa oder Weiß. Die Bügel sind mit einem Flechtdetail versehen, das diesen eleganten Look abrundet.



ELLE
the Parisians' lifestyle

PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2022

EL13509 Mit dieser modernen ELLE-Brille entsteht augenblicklich ein eleganter Look. Die Oversize-Front aus Metall ist in glänzenden und matten Goldtönen sowie in Roségold verfügbar. Braune, dunkelgraue, lila und weiße Farbakzente highlighten den Rahmen. Die Bügel überraschen mit einem Flechtdetail, das diesem Style eine individuelle Note verleiht.



EL13513 Hübsche Pastell- und Kristalltöne oder Varianten mit Farbverlauf setzen diese Oversize-Brille von ELLE in Szene. Das stylische Modell aus einem Kunststoff-Metall-Material-Mix wird durch ein Flechtdetail am Rahmen akzentuiert, das der Fassung einen romantischen Look verleiht. In Pastellblau oder Braun, Rosé oder Kristall ist diese Brille ein wahrer Hingucker.



EL13514 Diese runde ELLE-Fassung mit zartem Flechtdetail am Rahmen ist ein echter Eye-Catcher. Die stilvolle Farbauswahl macht diese Brille zu einem Favoriten für das neue Jahr, dank der femininen Farbverläufe in Grau-Lila oder Blau-, Braun- sowie Rosé-Kristall.

ELLE
the Parisians' lifestyle

PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2022



EL13518 Zierliche Gesichter sehen mit dieser ELLE-Brille einfach nur großartig aus. Das Modell besticht durch eine leicht quadratische Front in klassischem Schwarz oder elegant gemustertem Blau, Braun und Rot. Das Metalldetail in Flechtoptik an den Bügeln verleiht dem Azetatrahmen einen Hauch von Luxus.



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[ELLE Optical January 2022 Press Release Images](#)

ELLE
the Parisians' lifestyle

PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2022

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die CHARMANT Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu

ELLE
the Parisians' lifestyle