

# ELLE PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

NEUESTE MADE IN FRANCE-KOLLEKTION



**EYEWEAR COLLECTION - MADE IN FRANCE**  
elleboutique.com | #parisiananywhere

ELLE Eyewear Collection - Made in France

# PRESSEMITTEILUNG

## Made in France-Kollektion 2023

---

### PARISER STYLE UND SPIRIT

Was macht ELLE zu einer so bekannten Modeikone für Frauen? Die authentischen Pariser Wurzeln sind ein wesentlicher Teil des besonderen Charmes von ELLE. Die Kunst, die Architektur und der Spirit von Paris fließen durch die Adern von ELLE und vereinen Individualität und Eleganz. Aber ELLE ist auch eine Freundin - eine starke und lebendige Vertraute, die sich seit der ersten Veröffentlichung in den 1940er Jahren für die Unabhängigkeit und Freiheit von Frauen einsetzt.

### WAHRHAFT FRANZÖSISCHE BRILLEN: MADE IN FRANCE

ELLE ist ein Markenzeichen französischer Mode, Eleganz und von weiblichem Empowerment. ELLE Made in France ist eine exklusive Brillenkollektion, die diese Essenz widerspiegelt, aber auch höchste französische Qualität und Handwerkskunst verkörpert. Made in France-Azetatfassungen werden in Oyonnax, der traditionellen Heimat französischer Brillenfertigung, hergestellt. Die hohe Kompetenz von Oyonnax sorgt für hervorragende Fassungsveredelung, perfekte Politur und Liebe zum Detail.

### FEMININ UND VERFÜHRERISCH: PASTELFARBENE, GEMUSTERTE UND KLASSISCHE SCHWARZE FASSUNGEN

Die neueste Made in France-Kollektion umfasst 8 Modelle. Wunderschöne, blaue Muster, feminine Pastelltöne und klassisches Schwarz sind die farblichen Highlights dieser wunderschönen Kollektion. Aufwendige Details wie Cut-Outs oder dekorative Metallakzente machen die modischen Fassungen zu echten Unikaten. Jedes ELLE Made in France-Modell ist nach einer außergewöhnlichen Frau benannt, um ihren Beitrag zur modernen Gesellschaft und zum Frausein zu würdigen.

### MARILYN – EL31516:



BL



RO



GR

Marilyn Monroe bedarf kaum einer Vorstellung. Die schöne und talentierte Schauspielerinnen ist auch mehr als sechzig Jahre nach ihrer Blütezeit eine Pop-Ikone. Die Marilyn-Fassung setzt mit ihrer modernen geometrischen Front ein starkes modisches Statement. Die Brille hat ein attraktives Muster an den Bügeln, das in die laminierte Front übergeht. Ein kleines Metalldetail an den Bügeln zeigt den Namen ELLE. Dieser atemberaubende Look ist in den Farben Blau mit braun-blauem Muster, Grau mit rosa-braunem Muster und Zartrosa mit schwarzem Muster erhältlich.

# PRESSEMITTEILUNG

## Made in France-Kollektion 2023

---

### JEANNIE - EL31517:



BK



RO



TT

Jeannie Longo hat die Welt mit ihren Erfolgen im Radsport beeindruckt, darunter Weltmeisterschaften und ein olympischer Titel. Die attraktive Jeannie-Brille zeichnet sich durch eine übergroße quadratische Front und elegante Bügel aus. Ein gemusterter Effekt zierte die Front des rosafarbenen Rahmens und die Front und Bügel des Modells in Havanna. Dieses attraktive Accessoire ist auch in klassischem Schwarz erhältlich. Ein kleines Metalldetail an den Bügeln wertet alle drei Modelle auf.

### DIANA - EL31518:



BE



BR



WI

Diana Spencer oder auch Prinzessin Diana war eine internationale Ikone, die für ihren Humanismus, ihre Schönheit und ihr Charisma gefeiert wurde. Als bedeutende Trendsetterin in Sachen Mode hätte ihr die weiche quadratische Form, der einzigartige Schlüssellochsteg und die schönen femininen Farben dieser schmeichelhaften Diana-Fassung bestimmt gefallen. Diesen beliebten Look gibt es in transparentem Beige mit braunen Bügeln oder in Braun und Weinrot gemustert mit schwarzen Bügeln.

### ELLEN - EL31519:



BK



BL



TT

Die abenteuerlustige und furchtlose Seglerin Ellen MacArthur begeisterte die Welt mit der schnellsten Solo-Weltumsegelung. Ellens Mut und Coolness werden in dieser auffälligen Retro-Brille gefeiert. Diese modische runde Brille ist mit einem Vintage-Metalldetail an den Bügeln versehen. Schickes Blau mit marmorierten Bügeln, klassisches Schwarz und Havanna sorgen für den nötigen Glamour.

# PRESSEMITTEILUNG

## Made in France-Kollektion 2023

---

### INÈS - EL31520:



BK



BR



RE

Als internationales Topmodel in den 1980er Jahren, Chanel-Muse und Modejournalistin ist Inès de la Fressange eine echte Modeikone. Die moderne rechteckige Inès-Fassung ist eine passende Hommage an ihren exklusiven Stil. Eine subtile Cat-Eye-Form und ein einzigartiger Cut-Out zieren die Front. Eine Goldverzierung am oberen Rand der Brauenlinie hebt diese Brille von der Masse ab. Die elegante Fassung ist in klassischem Schwarz, Braun mit Farbverlauf und braunen Bügeln sowie in gemustertem Rot mit dunklen Bügeln erhältlich.

### VANESSA - EL31521:



BE



BK



WI

Im Alter von nur 14 Jahren betrat die französische Sängerin Vanessa Paradis mit dem Pop-Hit Joe le Taxi die Weltbühne und wurde ein berühmter Star und Model. Diese Vanessa-Brille verkörpert den Charme der Französin. Die moderne Front ist rundlich und feminin. Design-Highlights sind die einzigartige, geschichtete Materialkomposition und ein farblich abgestimmter Metalleinsatz am oberen Rand. Diesen frischen Look gibt es in klassischem Schwarz, gemustertem Weinrot mit dunklen Bügeln und leicht gemustertem Beige mit schwarzen Bügeln.

# PRESSEMITTEILUNG

## Made in France-Kollektion 2023

---

### DIE HOCHWERTIGE UND ELEGANTE MADE IN FRANCE-KOLLEKTION VON ELLE

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://photos.app.goo.gl/q7eTnK1zpP1WNCrx7>

---

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser\*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Website: [www.elleboutique.com](http://www.elleboutique.com)

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

---

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger  
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: [julia.berger@charmant.eu](mailto:julia.berger@charmant.eu)