

Neue Stärke für Sport- und Lifestylebrillen: CHARMANT startet RX-Programm für HEAD Eyewear in Europa

CHARMANT setzt bei der Verglasung von HEAD Eyewear auf die Expertise der Wetzlich Optik-Präzision GmbH und die innovative Glastechnologie von COLORBOOST™.

Mit dem Launch eines neuen **RX-Programms** in Europa erweitert CHARMANT das Angebot der Brillenmarke HEAD um eine leistungsstarke und qualitativ hochwertige Lösung für den Augenoptik-Fachhandel.

Um höchste Ansprüche an Performance, Präzision und Sehkomfort zu erfüllen, arbeitet CHARMANT als Lizenznehmer der Marke HEAD mit dem renommierten Verglasungsspezialisten **Wetzlich Optik-Präzision** zusammen. Die Rohlinge der Gläser liefert das innovative Unternehmen **COLORBOOST™**, das mit patentierter Kontrast- und Farbverstärkender Technologie neue Maßstäbe im visuellen Erlebnis setzt.

Das neue RX-Programm richtet sich an den Fachhandel und bietet Endkundinnen und Endkunden Brillenlösungen mit hochwertiger Verglasung und optimierter visueller Performance – ideal für Alltag, Sport und anspruchsvolle Sehaufgaben.

Innovation trifft Performance – Colorboost™ im Fokus

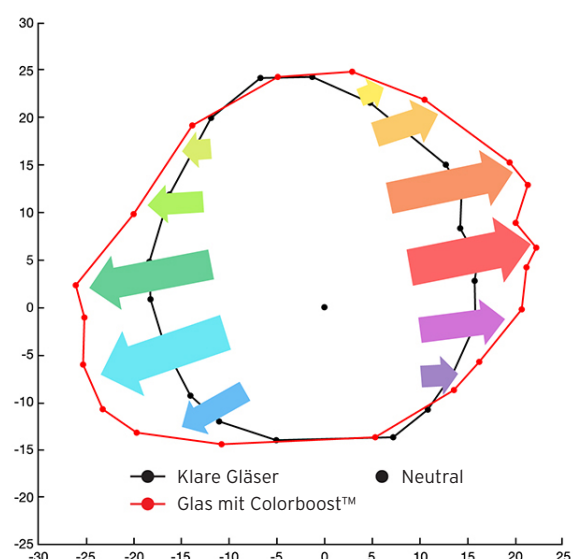
Die COLORBOOST™-Gläser überzeugen mit technischen Vorteilen, die das Seherlebnis deutlich verbessern und über klassische Verglasungen hinausgehen:

- **Erweiterte Farbauflösung:** Das sichtbare Farbspektrum des menschlichen Auges wird um rund 35 % erweitert, was zu intensiveren Farben und höherer Farbtiefe führt.
- **Hohe Farbgenauigkeit:** Mit einem Farbgenauigkeitsfaktor von 99 % garantieren die Gläser natürliche, unverfälschte Farbtöne.
- **Kontrast & Tiefenwahrnehmung:** Die Technologie sorgt für eine präzisere Zielverfolgung (+10 %) und eine schnellere visuelle Reaktion (-20 ms) – ein klarer Vorteil bei schnellen Bewegungen und dynamischen Situationen.

Mit bloßem Auge



Mit Colorboost™



Diese Eigenschaften machen COLORBOOST™-Gläser zu einer leistungsstarken Lösung für verschiedene Lebensstile und Einsatzbereiche – vom Autofahren über Wintersport bis zu Schläger- und Präzisionssportarten.

„Die Kundinnen und Kunden merken direkt beim ersten Blick wie die COLORBOOST™-Technologie die visuelle Wahrnehmung auf ein neues Level hebt.“, so Petra Eckhardt-Köstler, VP Europe bei COLORBOOST™.

Partnerschaft für starke Produkte

CHARMANT bringt sportlich-dynamisches Design und hohe Markenidentität in das RX-Programm ein und bietet dem Fachhandel ein attraktives Gesamtangebot. Die Wetzlich Optik-Präzision GmbH übernimmt die Herstellung der Gläser und die Verglasung: Mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Fertigung hochwertiger Brillengläser steht das Unternehmen für Präzision, Qualität und Verlässlichkeit – Made in Germany.

„Mit unserem neuen RX-Programm verbinden wir das einzigartige HEAD-Design mit erstklassiger optischer Leistung und innovativen Technologien. Damit schaffen wir für unsere Partneroptiker ein starkes Differenzierungspotenzial im Sport-Segment.“, so Eric Hurkmans, Head of Product Planning and Strategy Europe bei CHARMANT.

„Die Sportfassungen von HEAD stellen höchste Anforderungen an Präzision und Fertigungsqualität. Genau hier bringen wir unsere RX-Kompetenz ein und sorgen für eine zuverlässige und passgenaue Umsetzung.“, ergänzt Florian Gisch, Geschäftsführer bei Wetzlich Optik-Präzision GmbH.

Links mit COLORBOOST™-Brillengläsern, rechts ohne COLORBOOST™-Brillengläser



Foto: HEAD

Einfacher Bestellprozess für Optikerinnen und Optiker

Nach einmaliger Registrierung auf der Orderplattform können Fachhändler alle relevanten Rezeptdaten eingeben, Gläser und Beschichtungen auswählen und die HEAD-Brille direkt bestellen, ganz ohne Einsendung der Fassung. Die Abrechnung erfolgt bequem über CHARMANT. Dieser digitale Prozess spart Zeit, reduziert Aufwand und macht die Bestellung besonders unkompliziert.

Hinweis und Verfügbarkeit

Das RX-Programm für HEAD Eyewear ist ab sofort für den augenoptischen Fachhandel verfügbar.

Über die CHARMANT Group

Bereits seit 70 Jahren genießt die CHARMANT Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt.

Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt CHARMANT seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der CHARMANT Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die CHARMANT Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Über Wetzlich

Seit 1935 fertigt Wetzlich Brillengläser mit höchster Präzision und Innovationskraft in Deutschland. Als unabhängiger Glashersteller steht das Unternehmen für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem augenoptischen Fachhandel und verbindet traditionelle Fertigungskompetenz mit modernster Technologie.

Als Vollsortimenter ist es Wetzlichs Anspruch, Augentoptiker in allen Segmenten – von Einstärken- und Gleitsichtgläsern über Arbeitsplatz- und Sportlösungen bis hin zu individuellen Spezialgläsern – mit hochwertigen, leistungsstarken Brillengläsern zu versorgen. Dabei entwickelt das Unternehmen Produkte, die für jedes Sehbedürfnis im Alltag einen spürbaren funktionalen Mehrwert bieten und nachhaltige Kundenzufriedenheit ermöglichen. Zuverlässigkeit, Flexibilität und faire Konditionen stehen dabei im Mittelpunkt der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel.

Als nach DIN ISO 9001 und 13485 zertifiziertes Unternehmen mit einem der modernsten Maschinenparks Europas gewährleistet Wetzlich ein durchgängig strukturiertes Qualitätsmanagement. Gleichzeitig erfüllt der Hersteller konsequent die regulatorischen Anforderungen des Medizinproduktegesetzes. Für die Fachhandelspartner bedeutet das: Konstante Produktqualität, Prozess- und Rechtssicherheit im täglichen Geschäft.

Über Colorboost™

Die Einführung von COLORBOOST™, den technologisch fortschrittlichsten farbverstärkenden Brillengläsern am Markt, stellt einen Durchbruch für das Farbsehen durch Brillengläser dar. COLORBOOST™-Gläser werden mit höchster Präzision gefertigt und steigern die Farbintensität um mehr als das Doppelte, während gleichzeitig eine optimale Farbgenauigkeit erhalten bleibt. Damit definiert COLORBOOST™ das visuelle Erlebnis in allen Anwendungsbereichen neu – vom Sport und Lifestyle bis hin zu gesundheitlichen Aspekten.

Das Europäische Patentamt hat COLORBOOST™-Brillengläsern das wegweisende europäische Patent Nr. EP3721272 erteilt und sie damit in allen wichtigen europäischen Märkten vollständig validiert. Dies gewährleistet einen starken rechtlichen Schutz für die hochwertigen, kontrast- und farbverstärkenden Premiumgläser. Dieses Patent sowie mehr als 30 weitere Patente weltweit – in der EU, im Vereinigten Königreich, den USA und in Asien – sichern die exklusiven Rechte an diesen innovativen Hochkontrastgläsern für den Alltag und den sportlichen Einsatz. Daraus ergibt sich ein deutlicher Wettbewerbsvorteil, der es COLORBOOST™ ermöglicht, gemeinsam mit Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnern weltweit neue Wachstumsprodukte zu entwickeln.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Kenza Krouri

Tel.: +33 1 49 48 92 00 – E-Mail: kenza.krouri@charmant.eu