

In den vergangenen Monaten hat die CHARMANT Group an der Entwicklung einer neuen Marke gearbeitet, die sich vollständig auf die japanischen Wurzeln des Unternehmens fokussiert. Die CHARMANT Group ist sehr stolz, diese neue Markenwelt endlich auf der Silmo 2021 vorzustellen:

M I N A M O T O
DAS ORIGINAL. FÜR ORIGINALE.



Der Ursprung.

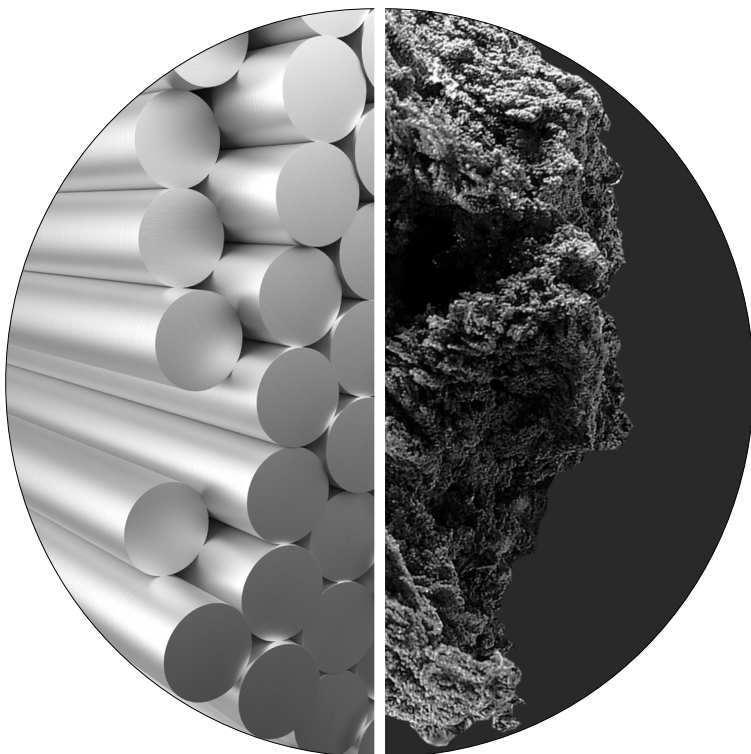
Minamoto bedeutet „Ursprung“ auf Japanisch und genau dorthin führt uns die Marke zurück. Zu ihren Wurzeln. Zum Ursprung. Zu ihrem Kern.

Der Hauptsitz und die Produktionsstätte des Unternehmens befinden sich in Sabae, einer Stadt in der japanischen Präfektur Fukui. Diese Stadt ist die Wiege der japanischen Brillenindustrie. Die Region Fukui ist außerdem bekannt für ihre reiche Geschichte und Tradition des hochqualifizierten Handwerks. Dazu zählen beispielsweise die Lack- und die Schmiedekunst sowie die Herstellung von Washi-Papier.

Japanische Handwerkskunst, Tradition und Geschichte spielen eine große Rolle bei der Entstehung von Minamoto. Die private Sammlung historischer Brillen unseres Gründers war ebenso eine Inspirationsquelle wie die Leidenschaft unserer Mitarbeitenden für die japanische Brillengeschichte. Brillen, wie Brillen sein sollten. Mit Fokus auf das Essenzielle.

Eine weitere große Inspiration für Minamoto ist daher die japanische Zen-Philosophie, die für Minimalismus und die Konzentration auf das Wesentliche steht. Die Marke Minamoto befreit sich vom Überflüssigen, um zum Wesen der Brille zurückzukehren: Authentizität, Komfort, Hochwertigkeit, Finesse, unübertroffene Liebe zum Detail und Schönheit sind die Dinge, die wirklich zählen.

Minamoto möchte die typische japanische Vorstellung von ai-chaku (愛着) vermitteln: die Liebe und Zuneigung zu Dingen, die man lange nutzt und die einen ein Leben lang begleiten. Produkte, die ihren Wert behalten und mit der Zeit noch schöner werden.



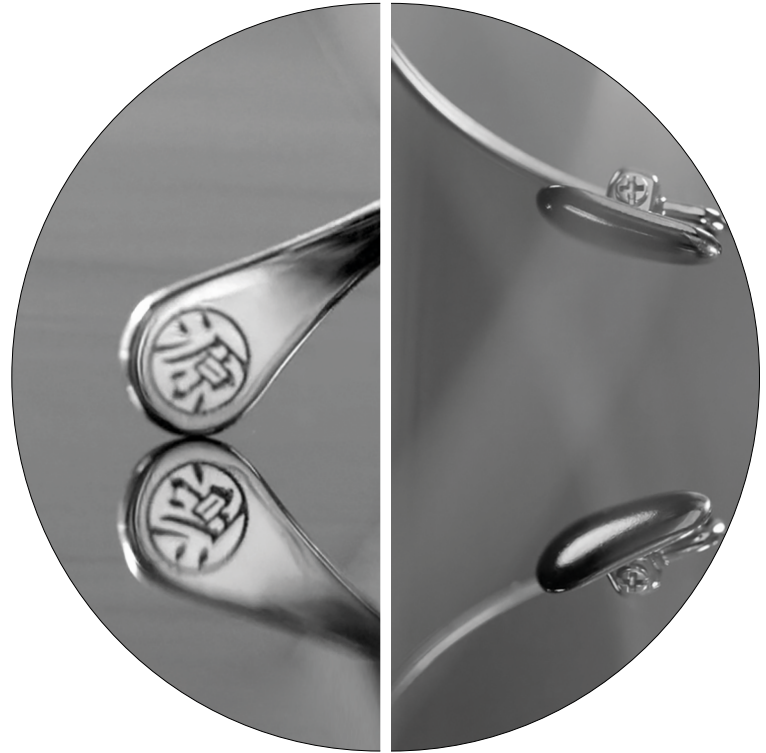
Originale Qualität.

Minamoto legt bei der Materialwahl großen Wert auf Authentizität und Qualität. Daher werden Minamoto-Brillen aus 99,4% reinem japanischen Titan hergestellt. Das ist die höchste Qualitätsstufe, die auf dem Markt verfügbar ist. Zudem kommt Beta-Titan zum Einsatz, um optimale Flexibilität und Komfort zu gewährleisten.

Auch mit der Materialwahl geht das Unternehmen zurück zu seinen Ursprüngen. Titan ist eng mit der Firmengeschichte verbunden, da das Unternehmen in den 1980er Jahren eines der ersten weltweit war, das Titan für die Herstellung von Brillen eingesetzt hat. Sogar die Nasenpads sind aus Reintitan, was die Minamoto-Brillen zu wirklich langlebigen Produkten macht.

Originales Design.

Jede Minamoto-Brille ist ein Symbol japanischer Handwerkskunst und ein wahres Meisterwerk. Das Design ist minimalistisch und zeitlos. Als Logo dient ein japanisches Kanji, das von einem Meisterkalligraphen gefertigt wurde, der für das Unternehmen arbeitet. Es bedeutet auf Japanisch „Ursprung“. Das Logo wird in die Titan-Bügelenden jeder Fassung geprägt und taucht auch noch an anderen Stellen als Design-Detail auf. Dezentere Dekorationen sind sorgfältig graviert und spiegeln die Präzision und Qualität wider, für die Japan bekannt ist. Die Fassungen sind für alle konzipiert, unabhängig von Alter und Geschlecht, die sich Autentizität, Qualität und Originalität wünschen.



Originales Etui.

Jede Minamoto-Brille wird mit einem Etui aus handgefertigtem Washi-Papier geliefert. Dieses Washi-Papier wird von einem kleinen Familienunternehmen in der Präfektur Fukui hergestellt, welches das Minamoto-Team nach wochenlanger Suche für die Produktion gewinnen konnte. Dort, in der Präfektur Fukui, wird bereits seit 1.500 Jahren Washi-Papier gefertigt. Das besondere Muster auf dem 100% organischen Washi-Papier nennt sich „Sumi-Nagashi“ und wird mit japanischer Tinte mittels eines Kalligraphiepinsels erstellt. Es wird von Meisterhand individuell angefertigt und so wie jede Minamoto-Brille ein Original ist, ist auch jedes Minamoto-Etui ein Unikat. Keines sieht aus wie ein anderes.



Eine originale Kampagne.

Da Minamoto eine authentische Marke ist, sollte der Launch ebenso authentisch und originell sein. Während es die Norm ist, mit visuellen Darstellungen von Brillen zu arbeiten, verfolgt Minamoto einen disruptiven Ansatz. In der Bildsprache der Kampagne weist die Marke mit einem minimalistischen Konzept auf die Brillen hin, schafft so etwas Geheimnisvolles und weckt die Neugierde der Betrachter. Indem Minamoto mittels der Bildsprache einen Einblick in die japanischen Ursprünge gibt, stellt die Marke eine Verbindung zu ihren eigenen Ursprüngen her.

Der Samurai ist dabei ein Symbol für die Präzision in den Produkten. Die Frau im Kimono steht für die zeitlose Schönheit der Fassungen und ihre Eleganz sowie ihren Stil. Die Bilder zeigen sofort, was Minamoto ist: das Original.

Sie sind neugierig auf die Kollektion? Gedulden Sie sich noch ein bisschen, wir zeigen sie Ihnen bald.

Link zum **Video**: <https://youtu.be/QqI4nuPPMZo>



Presse-Kontakt:

CHARMANT Europe
 Julia Berger
 E-Mail: Julia.Berger@charmant.eu
 Telefon: +49 (0) 172 6194539