

ELLE PRESSEMITTEILUNG

OPTISCHE KOLLEKTION

FRUEHLING/ SOMMER 2023



PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2023

SOFORTIGER PARISER CHIC MIT DEN NEUEN BRILLEN VON ELLE

Inspiziert vom mühelosen Chic der Pariser Frau und ihrem Leben in der faszinierenden französischen Hauptstadt, zelebriert ELLE die moderne Weiblichkeit. Als Stil-Liebhaberin spielt die ELLE-Frau mit Klassik-, Trend- und Vintage-Elementen und bleibt sich dabei mit persönlichen modischen Akzenten selbst treu. Um Frauen zu begeistern, geht dieses beliebte Label über Mode hinaus. ELLE stärkt seit Jahrzehnten Frauen auf der ganzen Welt und ist ihr ständiger Verbündeter, wenn sie für ihre Rechte eintreten und ihren Leidenschaften nachgehen.

Die neuen ELLE-Brillen sind eine modische Verschmelzung von urbaner Pariser Eleganz und aufregenden Designeinflüssen. Horizontale und vertikale französische Plissees und geometrische Formen spiegeln sich in markanten Bügeldetails wider. Symmetrische Formen finden sich in verführerischen, runden Retro-Looks, markanten quadratischen und Cat-Eye-Fassungen sowie individuellen Designelementen wieder.

Die Hauptfarben dieser neuen Kollektion sind aquatisches Blau und Grün, sattes Waldgrün und Braun sowie prächtige Kirschrot- und Rosétöne. Diese ansprechenden Brillen sehen nicht nur gut aus, sondern fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Azetat, Metall und Materialkombinationen sorgen für eine unverwechselbare Optik sowie Struktur und garantieren einen angenehmen Tragekomfort.

EL13533 Diese ikonische, elegante Brille von ELLE aus leichtem Azetat ist gleichzeitig gewagt und sehr feminin. Die angedeutete Cat-Eye-Front zeigt sich in exquisiten Farbmustern bei den Modellen in Braun, Grün, Grau und Rot. Ein einzigartiges Highlight dieser Fassung findet sich an den Bügeln: eine geschwungene, plissierte Metallverzierung mit kontrastierenden Farbakzenten.



PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2023

EL13535 Mit dieser eleganten ELLE-Brille ziehen Sie alle Blicke auf sich. Die leicht quadratische Front ist aus leichtem TR90 gefertigt und in kräftigen Tönen gefärbt. Die Bügel aus leichtem Metall haben ein dekoratives dreieckiges Detail, das in die Front übergeht. Diesen schicken Look gibt es in Grün mit goldenen Bügeln, in Rosa mit silbernen Bügeln oder, für besondere Exklusivität, in Braun mit goldenen Bügeln und handgemalten braunen Akzenten.



EL13536 Sehen Sie zu jeder Gelegenheit gut aus mit dieser umwerfenden neuen ELLE-Brille. Gefertigt aus einem hochwertigen Materialmix aus TR90 und Metall, zieht diese Brille mit ihrer markanten quadratischen Front und den eleganten Metallbügeln alle Blicke auf sich. Die Farben überzeugen: zartes Grau mit goldenen Bügeln, hübsches Rosé mit silbernen Bügeln und warmes Havanna mit edlen goldenen Bügeln.



EL13537 Trend- und Vintage-Liebhaberinnen werden diese elegante neue ELLE-Brille lieben. Die abgerundete Retro-Front ist aus hochwertigem Metall gefertigt. Die schlanken Bügel sind mit einem geschwungenen Metalldetail versehen. Erhältlich in den Farben Blau, Braun und Weiß, heben sich diese Modebrillen durch dezente Farbakzente an der Front und den Bügeln von der Masse ab.

PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2023



BL



BR



WH

EL13538 Sind Sie auf der Suche nach einer zeitlosen Brille, die ein Statement setzt? Diese Fassung von ELLE aus Metall vereint elegante Simplizität und modernen Trend in einer modischen, quadratischen Front. Die Bügel werden durch horizontale Plissee-Details betont. Farbige Akzente auf der Front und den Bügeln sowie neue Grün-, Rot- und Rosatöne unterstreichen diesen anmutigen Look.



GN



RE



RO

EL13540 Setzen Sie auf den X-Faktor mit dieser auffälligen ELLE-Brille. Diese leichte Azetatfassung mit schmaler Passform hat eine runde Front und ist in verlockenden Havanna-Tönen in Blau, Grau und Multicolor sowie in Schwarz erhältlich. Der hochwertige Look wird durch ein plissiertes Metalldetail an den Bügeln veredelt.



BK



BL



GR



TT

PRESSEMITTEILUNG

Frühling/ Sommer 2023

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

[ELLE Optical January 2023 Press Release Images](#)

Über ELLE:

Mit 45 Ausgaben und 21 Millionen Leser*innen weltweit ist ELLE die wichtigste Referenz im Bereich Mode, Beauty und Lifestyle.

ELLE hat sich weltweit einen Namen gemacht und wurde zum Synonym für "alles", was mit Frauen zu tun hat, dank des Logos mit den vier Buchstaben, die auf Französisch "sie" bedeuten. Seit 1945 und für immer ist es die Mission von ELLE, Frauen zu begleiten, um mit ihren Grundwerten eine bessere Welt zu schaffen: JOIE DE VIVRE (Optimismus und Positivität), FREIHEIT und GENÜGSAMKEIT. ELLE konzentriert sich darauf, Produkte zu kreieren, die für alle zugänglich sind und es jedem Einzelnen ermöglichen, sich von der Masse abzuheben. Der ELLE-Stil ist eine Mischung aus müheloser Eleganz und spielerischer Raffinesse mit gewagten Kombinationen, die den Unterschied ausmachen. Eine Silhouette zu verändern, um ihr den "französischen Flair" zu geben, das kleine Extra, das sie so Pariserisch macht.

Die Marke ELLE ist Eigentum von Hachette Filipacchi Presse (einem Unternehmen der Lagardère News) mit Sitz in Frankreich. L.A.E. ist innerhalb der Lagardère-Gruppe für die weltweite Non-Media-Extension der Marke ELLE verantwortlich. Erfahren Sie mehr über die ELLE-Welt auf www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com

Facebook: @ElleBoutiqueWorld

Instagram: @ElleBoutique

Über die Charmant Group:

Bereits seit über 65 Jahren genießt die Charmant Group aufgrund ihrer Pionierarbeit im Bereich der Forschung und Entwicklung neuer Technologien in der Optikbranche weltweit höchste Anerkennung. Durch das Streben nach Perfektion und kompromissloser Qualität seiner Produkte hat sich das japanische Unternehmen zu einem der wichtigsten Hersteller und Anbieter im hart umkämpften, internationalen Markt der Augenoptik entwickelt. Mit dem Ziel, die Wünsche und Ansprüche der Kunden uneingeschränkt zu erfüllen, setzt Charmant seit jeher auf absolute Verlässlichkeit, höchstes Qualitätsbewusstsein sowie herausragenden Service. Dieses Engagement und die Leidenschaft sind sowohl bei den Hausmarken der Charmant Group als auch bei ihren Lizenzmarken deutlich spürbar. Dank ihrer Expertise in der Produktion hochwertiger Fassungen und Sonnenbrillen sowie ihres umfangreichen globalen Vertriebsnetzes in über 100 Ländern wird die Charmant Group als verlässlicher Geschäftspartner hoch geschätzt.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, kontaktieren Sie bitte:

CHARMANT GmbH Europe, Frau Julia Berger
Tel.: +49 (0) 8131 3828-67 – E-Mail: julia.berger@charmant.eu